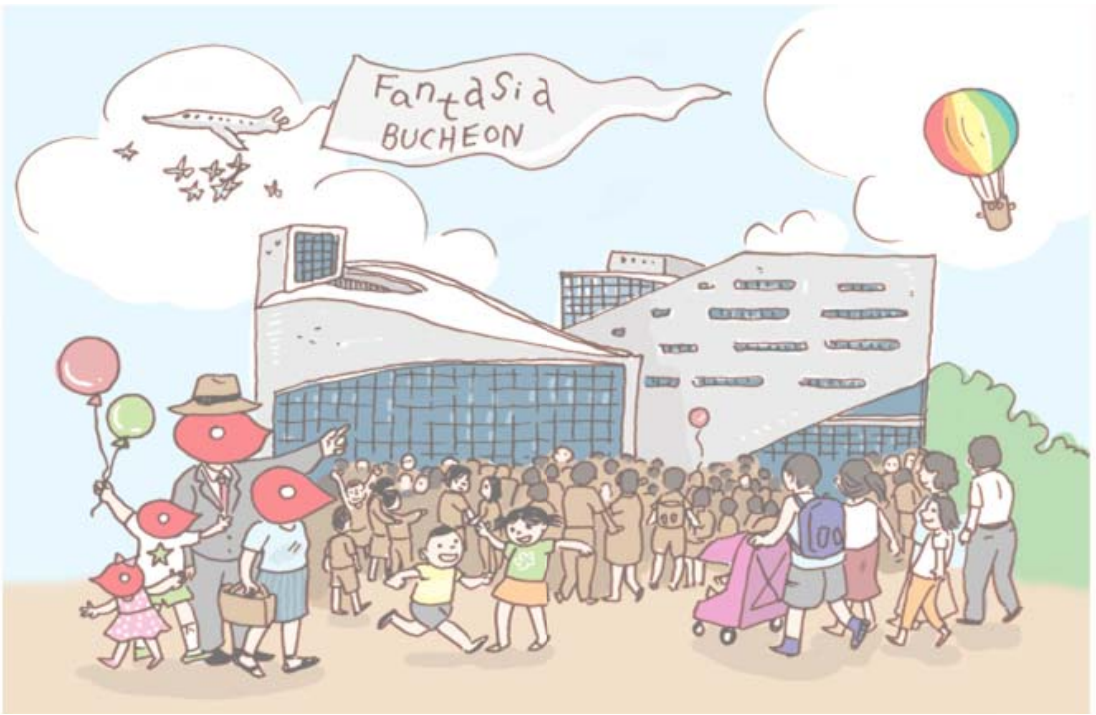
2018년도 결산자료 및 주요사업 실적보고서



한국만화영상진흥원

목 차

결산 보고서

1. 예산결산보고서(수입지출 결산서) ····· 2
2. 2018년도 수입·지출액 정산 및 결산내역 ····· 3

주요업무 추진실적

Ⅰ. 2018 한국만화영상진흥원 정책개요 ····· 18
1. 비전 및 목표 ····· 18
2. 예산현황 ····· 20
Ⅱ. 사업현황 및 주요업무 추진성과 ····· 25
1. 전체사업개요 ····· 25
2. 웹툰 글로벌 산업화 교두보 구축 ····· 26
2-1. 만화해외수출 및 국내외 마케팅 지원 ····· 26
2-2. 제21회 부천국제만화축제 ····· 45
2-3. 문화콘텐츠 전문 투자조합 ····· 62
3. 인재양성 및 유통활성화 ····· 65
3-1. 만화창조인력양성 ····· 66
3-2. 디지털만화 유통활성화 ····· 70
3-3. 웹툰차작체험관 및 캠퍼스 ····· 80
4. 만화 생태계 다양성 확대 ····· 84
4-1. 만화콘텐츠 창작기반 조성 ····· 84
4-2. 만화웹툰원작 영상제작지원 ····· 100
4-3. 만화·애니 콘텐츠 지원 ····· 101
4-4. 우수만화콘텐츠 발굴 ····· 102
5. 즐기는 만화문화 확산 ····· 112
5-1. 만화규장각사업 ····· 112
5-2. 한국만화박물관운영 ····· 122
6. 만화수도부천브랜드구축 ····· 133
6-1. 공감만화도시 브랜드화 ····· 133
6-2. 지역활성화 거점공간 운영 ····· 137
6-3. 문화공간조성 및 클러스터 작가 육성 ····· 138
7. 만화 조직 활성화 ····· 142
7-1. 인력 및 조직운영 ····· 142
7-2. 정책 및 홍보역량 강화 ····· 148

결산 보고서

예산결산보고서(수입지출 결산서)

□ 2018년도 수입지출결산 총괄

(단위: 원)

수입예산결산	○ 일반회계(출연금)	4,919,682,000
	○ 일반회계(보조금)수입	9,633,660,000
	○ 자체수입	1,185,908,876
	○ 외부수입(지원금)	284,794,000
	○ 축제협찬금	91,535,000
	○ 2017년잉여금	634,000,000
	○ 2016년계속비이월	5,250,000,000
	○ 2017년계속비이월	3,397,658,423
	○ 재단설립금	10,000,000
	계	25,407,238,299
지출예산결산	○ 일반회계지출(출연금)	4,475,851,350
	○ 일반회계지출(보조금)	8,464,574,982
	○ 자체부담금지출(자체수입)	1,016,045,513
	○ 외부지원금지출(외부수입)	111,432,026
	○ 축제협찬금	81,111,700
	○ 2017년잉여금	373,126,300
	○ 2016년계속비이월	4,125,000,000
	○ 2017년계속비이월	2,470,878,623
	계	21,118,020,494
자금결산	○ 수입	25,407,238,299
	○ 지출	21,118,020,494
	○ 반납(보조금)	214,626,348
	○ 반납(지원금)	29,361,924
	○ 반납(자체수입)	0
	○ 반납(2016년계속비이월)	0
	○ 반납(2017년계속비이월)	513,547,686
	계	3,531,681,847
※ 차기이월액	(익년이월금)	1,146,881,970
	(명시이월금)	0
	(계속비이월금)	1,541,300,000
	(재단출연금)	10,000,000
	계	2,698,181,970

2018년도 수입·지출액 정산 및 결산 내역

□ 수입·지출 총괄 내역

(단위: 원)

구 분	예 산 액 (A)	집 행 액 (B)	익년도 이월액 (C)	집행잔액 【D=(A-B-C)】	비 고
합 계	**25,397,238,299**	**21,100,020,494**	**2,688,181,970**	**1,609,035,835**	**잉여금:874,567,713원**
시비 출연금	**4,919,682,000**	**4,475,851,350**		**443,830,650**	잉여금:443,830,650원
보조금 합계	**9,633,660,000**	**8,446,574,982**	**972,458,670**	**214,626,348**	계속비이월:972,458,670원 반납액: 214,626,348원
국비 보조금	7,680,000,000	6,636,310,313	972,458,670	71,231,017	
도비 보조금	400,000,000	394,414,083		5,585,917	
시비 보조금	1,553,660,000	1,415,850,586		137,809,414	
자체수입(자부담)	**1,185,908,876**	**1,016,045,513**		**169,863,363**	잉여금:169,863,363원
외부지원금	**284,794,000**	**111,432,026**	**164,000,000**	**9,361,974**	계속비이월:164,000,000원 반납액:9,361,924원
협 찬 금	**91,535,000**	**81,111,700**	**10,423,300**		계속비이월:10,423,300원
잉여금(2017)	**634,000,000**	**373,126,300**		**260,873,700**	잉여금:260,873,700원
2016 계속이월	**5,250,000,000**	**4,125,000,000**	**1,125,000,000**		계속비이월:1,125,000,000원
2017 계속이월	**3,397,658,423**	**2,470,878,623**	**416,300,000**	**510,479,800**	계속비이월:416,300,000원 반납액:510,479,800원

□ 익년도 이월액 현황(2017년 → 2018년 이월)

(단위: 원)

구분	사업명	예산액	집행액	집행잔액	이월액
		(A)	(B)	(C=A-B)	명시(계속비)
총계		**13,248,835,000**	**10,560,653,030**	**2,688,181,970**	**2,688,181,970**
계속비이월	**소계**	6,077,000,000	5,104,541,330	972,458,670	972,458,670
	만화해외수출 및 국내외마케팅지원	707,000,000	566,460,536	140,539,464	140,539,464
	웹툰창작체험관 및 캠퍼스	1,800,000,000	1,744,415,304	55,584,696	55,584,696
	만화콘텐츠창작기반 조성	3,570,000,000	2,793,665,490	776,334,510	776,334,510
협찬금	**부천국제만화축제**	91,535,000	81,111,700	10,423,300	10,423,300
외부수입	**한중문화펀드**	164,000,000		164,000,000	164,000,000

구분	사업명	예산액	집행액	집행잔액	이월액
		(A)	(B)	(C=A-B)	명시(계속비)
2016 계속 이월	한중문화펀드	5,250,000,000	4,125,000,000	1,125,000,000	1,125,000,000
2017 계속 이월	한중문화펀드	1,666,300,000	1,250,000,000	416,300,000	416,300,000

□수입 세부내역

○ 시 출연금

(단위: 원)

사 업 명	국 비	지방비 부담액(매칭)	
		도 비	시 비
합 계	**0**	**0**	**4,919,682,000**
출연금	0	0	4,919,682,000

○ 국·도·시비 보조금(국비 자체, 국·도·시비 매칭 포함)

(단위: 원)

사 업 명	합 계	국 비	지방비 부담액(매칭)	
			도 비	시 비
합 계	**9,633,660,000**	**7,680,000,000**	**400,000,000**	**1,553,660,000**
만화규장각	1,000,000,000	500,000,000		500,000,000
디지털유통활성화	800,000,000	400,000,000		400,000,000
만화해외수출및국내외마케팅지원	707,000,000	707,000,000		
웹툰창작체험관및캠퍼스	1,800,000,000	1,800,000,000		
만화콘텐츠창작기반조성	3,570,000,000	3,570,000,000		
만화창조인력양성	593,000,000	593,000,000		
우수만화콘텐츠발굴	110,000,000	110,000,000		
만화콘텐츠육성사업	400,000,000		400,000,000	
만화애니콘텐츠	334,000,000			334,000,000
지역거점공간운영	127,100,000			127,100,000
평창동계올림픽만화행사운영	92,560,000			92,560,000
국제코스프레페스티벌	100,000,000			100,000,000

○ 자체 수입

(단위: 원)

사 업 명		수 입 액
합 계		**1,185,908,876**
박물관운영수입	박물관입장료수입	499,538,558
	축제 입장료 수입	103,221,033
	박물관 극장 수입	41,626,976
	박물관 체험교육 수입	73,101,404
축제판매수입	축제판매수입	18,645,000
시설사용료수입	진흥원공과금	112,024,240
	스튜디오 공과금	55,577,251
	만화가의숲 공과금	1,143,640
	시설대관료	48,521,211
콘텐츠비즈니스수입	규장각도서판매수입	10,999,516
	기술회수료	71,198,000
기타수입	이자수입	115,521,375
	잡수입	34,790,672

○ 외부 지원사업(지원금, 협찬금 등)

(단위: 원)

구 분	사 업 명	수 입 액
합 계		**376,328,775**
외부지원사업	**소 계**	**284,793,950**
	꿈다락토요문화학교	60,000,000
	지정문화재보수정비사업	10,000,000
	경기꿈의대학	9,325,950
	만화자료수집및운영	22,268,000
	경기도다양성영화개봉관	7,200,000
	길위의인문학	10,000,000
	기업사랑한마당 홍보	2,000,000
	문화콘텐츠전문투자조합	164,000,000
협찬금	**소 계**	**91,534,825**
	(주)북큐브네트	2,000,000
	소사지역아동센	5,000,000
	X. D. GLOBAL L	49,534,825
	㈜신한은행	15,000,000
	보건소	20,000,000

□ 지출 세부내역

○ 시비(출연금)

(단위: 원)

사 업 명	편성목	통계목	예산액	집행액	익년도 이월액	집행잔액
			(A)	(B)	(C)	(D=A-B-C)
계			**4,919,682,000**	**4,475,851,350**	**-**	**443,830,650**
	소계		**20,000,000**	**17,405,990**	**-**	**2,594,010**
국제민화기대회사무국운영	위탁사업비	행사홍보비	3,000,000	2,000,000		1,000,000
	여비	국외여비	6,000,000	6,000,000		-
	업무추진비	사업추진비	1,200,000	514,710		685,290
	공공요금및제세	공공요금및제세	1,500,000	1,129,040		370,960
	운반비	운반비	300,000	-		300,000
	전문가활용비	전문가활용비	4,000,000	4,000,000		-
	보상금	보상금	4,000,000	3,762,240		237,760
	소계		**479,000,000**	**449,290,410**	**-**	**29,709,590**
부천국제민화축제	복리후생비	직책급업무수행경비	6,000,000	4,000,000		2,000,000
	위탁사업비	행사홍보비	299,420,000	293,549,710		5,870,290
	업무추진비	사업추진비	2,580,000	1,847,290		732,710
	민간이전	지원금	1,800,000	1,800,000		-
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	48,000,000	31,413,880		16,586,120
	소모품비	기본사무경비	25,700,000	25,285,890		414,110
	지급임차료	임차료	1,400,000	1,177,000		223,000
	보험료	보험료	3,500,000	3,286,640		213,360
	지급수수료	기타수수료	55,000,000	55,000,000		-
	회의운영비	위원회참석수당	6,300,000	5,730,000		570,000
	회의운영비	회의참석수당	3,300,000	1,800,000		1,500,000
	전문가활용비	전문가활용비	26,000,000	24,400,000		1,600,000
	소계		**36,000,000**	**35,490,460**	**-**	**509,540**
제15회부천민화대상	위탁사업비	행사홍보비	5,840,000	5,840,000		-
	업무추진비	사업추진비	300,000	283,280		16,720
	민간이전	지원금	26,000,000	25,995,580		4,420
	공공요금및제세	공공요금및제세	260,000	171,600		88,400
	회의운영비	회의참석수당	3,600,000	3,200,000		400,000
	소계		**16,000,000**	**16,000,000**		**-**
제19회전국학생민화공모전	위탁사업비	행사홍보비	16,000,000	16,000,000		-

사 업 명	편성목	통계목	예산액	집행액	익년도 이월액	집행잔액
			(A)	(B)	(C)	(D=A-B-C)
	소계		**41,300,000**	**24,640,000**	**-**	**16,660,000**
민화도시브랜드화	위탁사업비	위탁사업비	20,000,000	9,240,000		10,760,000
	민간이전	지원금	1,400,000	-		1,400,000
	수선유지비	수선유지비	3,000,000	-		3,000,000
	회의운영비	회의참석수당	500,000	400,000		100,000
	전문가활용비	전문가활용비	16,400,000	15,000,000		1,400,000
	소계		**14,100,000**	**3,675,650**	**-**	**10,424,350**
상동역상상정거장운영	기간제근로자보수	기간제근로자보수	11,700,000	1,276,050		10,423,950
	공공요금및제세	공공요금및제세	2,400,000	2,399,600		400
	소계		**1,505,490,000**	**1,464,359,920**	**-**	**41,130,080**
비즈니스센터시설관리	수도광열비	수도광열비	479,664,000	463,968,660		15,695,340
	수선유지비	수선유지비	166,351,000	159,710,520		6,640,480
	지급수수료	청사청소및경비용역비	837,375,000	823,275,240		14,099,760
	지급수수료	기타수수료	22,100,000	17,405,500		4,694,500
	소계		**65,332,000**	**57,075,030**	**-**	**8,256,970**
창작스튜디오시설관리	수도광열비	수도광열비	65,332,000	57,075,030		8,256,970
	소계		**2,425,807,000**	**2,141,996,910**	**-**	**283,810,090**
인력운영	급여	기본급	1,893,473,000	1,682,985,750		210,487,250
	제수당	연가보상비	12,855,000	12,390,090		464,910
	제수당	정액급식비	74,880,000	68,887,930		5,992,070
	제수당	제수당	234,367,000	188,600,240		45,766,760
	퇴직급여	퇴직급여	210,232,000	189,132,900		21,099,100
	소계		**316,653,000**	**265,916,980**	**-**	**50,736,020**
조직운영	복리후생비	선택적복지비	73,039,000	62,972,380		10,066,620
	복리후생비	연금부담금등	223,414,000	186,569,360		36,844,640
	공공요금및제세	공공요금및제세	20,200,000	16,375,240		3,824,760

○보조금(재원별 현황)

(단위: 원)

사업명	예산액	집행액				집행잔액
	(A)	합계(B)	국비	도비	시비	(C=A-B)
합 계	9,633,660,000	8,446,574,982	6,627,070,313	394,414,083	1,425,090,586	1,187,085,018
만화규장각	1,000,000,000	920,528,080	437,608,830		482,919,250	79,471,920
디지털유통활성화	800,000,000	776,984,820	389,599,830		387,384,990	23,015,180
만화해외수출및국내외마케팅지원	707,000,000	566,460,536	566,460,536			140,539,464
웹툰창작체험관및캠퍼스	1,800,000,000	1,744,415,304	1,744,415,304			55,584,696
만화콘텐츠창작기반조성	3,570,000,000	2,793,665,490	2,793,665,490			776,334,510
만화창조인력양성	593,000,000	589,556,100	589,556,100			3,443,900
우수만화콘텐츠발굴	110,000,000	105,764,223	105,764,223			4,235,777
만화콘텐츠육성사업	400,000,000	394,414,083		394,414,083		5,585,917
만화애니콘텐츠	334,000,000	258,517,040			258,517,040	75,482,960
지역거점공간운영	127,100,000	104,541,260			104,541,260	22,558,740
평창동계올림픽만화행사운영	92,560,000	92,328,250			92,328,250	231,750
국제코스프레페스티벌	100,000,000	99,399,796			99,399,796	600,204

○ 보조금(사업별 현황)

(단위: 원)

사업명	편성목	통계목	예산액	집행액	익년도 이월액	집행잔액
			(A)	(B)	(C)	(D=A-B-C)
합계			9,633,660,000	8,446,574,982	972,458,670	214,626,348
만화규장각사업	소계		1,000,000,000	920,528,080	-	79,471,920
	공공요금및제세	공공요금및제세	840,000	734,580		105,420
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	160,602,000	104,306,490		56,295,510
	도서인쇄비	도서인쇄비	149,000,000	148,938,620		61,380
	민간이전	지원금	5,000,000	5,000,000		-
	보험료	보험료	460,000	200,000		260,000
	소모품비	기본사무경비	94,498,000	93,577,510		920,490
	수선유지비	수선유지비	56,600,000	54,892,430		1,707,570

사업명	편성목	통계목	예산액	집행액	익년도 이월액	집행잔액
			(A)	(B)	(C)	(D=A-B-C)
	업무추진비	사업추진비	6,810,000	6,140,410		669,590
	연구개발비	연구개발비	42,000,000	38,136,000		3,864,000
	위탁사업비	위탁사업비	413,290,000	408,358,840		4,931,160
	전문가활용비	전문가활용비	39,400,000	35,343,200		4,056,800
	지급수수료	기타수수료	12,100,000	11,700,000		400,000
	회의운영비	회의참석수당	19,400,000	13,200,000		6,200,000
디지털유통활성화	**소계**		**800,000,000**	**776,984,820**	**-**	**23,015,180**
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	23,000,000	17,879,950		5,120,050
	민간이전	지원금	160,000,000	158,500,000		1,500,000
	소모품비	기본사무경비	1,500,000	1,496,000		4,000
	업무추진비	사업추진비	1,350,000	985,040		364,960
	연구개발비	연구개발비	100,000,000	99,000,000		1,000,000
	위탁사업비	위탁사업비	505,150,000	492,960,830		12,189,170
	지급수수료	기타수수료	1,300,000	1,273,000		27,000
	회의운영비	회의참석수당	7,700,000	4,890,000		2,810,000
만화해외수출및국내외마케팅지원	**소계**		**707,000,000**	**566,460,536**	**140,539,464**	**-**
	공공요금및제세	공공요금및제세	2,000,000	39,100	1,960,900	-
	민간이전	지원금	126,200,000	124,376,980	1,823,020	-
	소모품비	기본사무경비	6,015,000	4613900	1,401,100	-
	업무추진비	사업추진비	4,470,000	3,624,229	845,771	-
	여비	국외여비	58,000,000	36,249,067	21,750,933	-
	위탁사업비	위탁사업비	64,500,000	28,877,290	35,622,710	-
	위탁사업비	행사홍보비	412,600,000	345,274,100	67,325,900	-
	전문가활용비	전문가활용비	6,300,000	2,455,870	3,844,130	-
	지급수수료	기타수수료	1,315,000	1,300,000	15,000	-
	회의운영비	회의참석수당	25,600,000	19650000	5,950,000	-
만화창조인력양성	**소계**		**593,000,000**	**589,556,100**	**-**	**3,443,900**
	위탁사업비	행사홍보비	63,400,000	62,600,000		800,000
	업무추진비	사업추진비	1,200,000	1,067,100		132,900
	민간이전	지원금	516,000,000	516,000,000		-

사업명	편성목	통계목	예산액	집행액	익년도 이월액	집행잔액
			(A)	(B)	(C)	(D=A-B-C)
	지급수수료	기타수수료	1,200,000	1,189,000		11,000
	회의운영비	회의참석수당	11,200,000	8,700,000		2,500,000
웹툰창작체험관 및캠퍼스	**소계**		**1,800,000,000**	**1,744,415,304**	**55,584,696**	**-**
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	26,000,000	19,186,980	6,813,020	-
	민간이전	지원금	1,626,000,000	1,626,000,000	-	-
	소모품비	기본사무경비	4,100,000	3,048,080	1,051,920	-
	수선유지비	수선유지비	6,000,000	4,937,100	1,062,900	-
	업무추진비	사업추진비	3,300,000	2,212,327	1,087,673	-
	여비	국내여비	1,600,000	1,199,500	400,500	-
	여비	국외여비	12,000,000	7,412,817	4,587,183	-
	위탁사업비	위탁사업비	109,200,000	71,236,500	37,963,500	-
	지급수수료	기타수수료	3,000,000	1,982,000	1,018,000	-
	회의운영비	회의참석수당	8,800,000	7,200,000	1,600,000	-
만화콘텐츠창작 기반조성	**소계**		**3,570,000,000**	**2,793,665,490**	**776,334,510**	**-**
	공공요금및제세	공공요금및제세	170,000	13,000	157,000	-
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	115,200,000	55,879,050	59,320,950	-
	민간이전	지원금	3,116,590,000	2,668,560,000	448,030,000	-
	소모품비	기본사무경비	6,107,000	1,451,400	4,655,600	-
	업무추진비	사업추진비	5,910,000	2,105,440	3,804,560	-
	여비	국내여비	2,800,000	-	2,800,000	-
	위탁사업비	위탁사업비	115,240,000	13,100,000	102,140,000	-
	위탁사업비	행사홍보비	116,660,000	6,349,480	110,310,520	-
	지급수수료	기타수수료	10,653,000	1,885,000	8,768,000	-
	지급임차료	임차료	5,170,000	2,700,000	2,470,000	-
	회의운영비	회의참석수당	75,500,000	41,622,120	33,877,880	-
우수만화콘텐츠 발굴	**소계**		**110,000,000**	**105,764,223**	**-**	**4,235,777**
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	3,600,000	-		3,600,000
	민간이전	지원금	59,000,000	59,000,000		-
	소모품비	기본사무경비	1,600,000	1,386,000		214,000
	업무추진비	사업추진비	480,000	343,840		136,160

사업명	편성목	통계목	예산액	집행액	익년도 이월액	집행잔액
			(A)	(B)	(C)	(D=A-B-C)
	위탁사업비	위탁사업비	19,700,000	19,684,383		15,617
	위탁사업비	행사홍보비	20,920,000	20,902,000		18,000
	지급수수료	기타수수료	900,000	848,000		52,000
	지급임차료	임차료	200,000	-		200,000
	회의운영비	회의참석수당	3,600,000	3,600,000		-
만화콘텐츠육성 사업	**소계**		**400,000,000**	**394,414,083**	**-**	**5,585,917**
	위탁사업비	행사홍보비	67,600,000	67,600,000		-
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	21,000,000	17,314,260		3,685,740
	회의운영비	회의참석수당	1,400,000	-		1,400,000
	보상금	보상금	10,000,000	9,700,000		300,000
	민간이전	지원금	200,000,000	199,799,823		200,177
	위탁사업비	위탁사업비	100,000,000	100,000,000		-
만화애니콘텐츠	**소계**		**334,000,000**	**258,517,040**	**-**	**75,482,960**
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	40,900,000	32,452,970		8,447,030
	소모품비	기본사무경비	7,200,000	7,167,570		32,430
	수선유지비	수선유지비	4,000,000	2,437,000		1,563,000
	업무추진비	사업추진비	3,000,000	1,800,000		1,200,000
	위탁사업비	행사홍보비	210,700,000	209,659,500		1,040,500
	위탁사업비	위탁사업비	54,000,000	-		54,000,000
	자산취득비	자산및물품취득비	14,200,000	5,000,000		9,200,000
지역활성화거점 공간운영	**소계**		**127,100,000**	**104,541,260**	**-**	**22,558,740**
	공공요금및제세	공공요금및제세	1,560,000	1,291,040		268,960
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	84,120,000	76,057,480		8,062,520
	도서인쇄비	도서인쇄비	4,000,000	3,892,680		107,320
	보험료	보험료	600,000	-		600,000
	소모품비	기본사무경비	8,600,000	4,349,600		4,250,400
	수도광열비	수도광열비	20,820,000	15,480,000		5,340,000
	수선유지비	수선유지비	6,600,000	3,220,460		3,379,540
	지급수수료	기타수수료	800,000	250,000		550,000
평창동계올림픽 만화행사운영	**소계**		**92,560,000**	**92,328,250**	**-**	**231,750**

사업명	편성목	통계목	예산액	집행액	익년도 이월액	집행잔액
			(A)	(B)	(C)	(D=A-B-C)
	복리후생비	급량비	3,408,000	3,408,000		-
	위탁사업비	행사홍보비	43,552,000	43,320,250		231,750
	전문가활용비	전문가활용비	45,600,000	45,600,000		-
국제코스프레페스티벌	**소계**		**100,000,000**	**99,399,796**	-	**600,204**
	위탁사업비	행사홍보비	83,400,000	83,400,000		-
	민간이전	지원금	15,000,000	14,999,796		204
	보상금	보상금	1,600,000	1,000,000		600,000

○자체부담금

(단위:원)

사업명	편성목	통계목	예산액 (A)	집행액 (B)	익년도 이월액 (C)	집행잔액 (D=A-B-C)
합계			**1,200,000,000**	**1,016,045,513**	-	**183,954,487**
만화원작콘텐츠제작지원	**소계**		**5,000,000**	**4,700,000**	-	**300,000**
	업무추진비	사업추진비	100,000	0		100,000
	회의운영비	회의참석수당	4,900,000	4,700,000		200,000
한국만화박물관운영	**소계**		**452,500,000**	**419,000,698**	-	**33,499,302**
	여비	국내여비	600,000	372,000		228,000
	업무추진비	사업추진비	3,000,000	2,996,110		3,890
	자산취득비	자산및물품취득비	12,500,000	12,206,370		293,630
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	300,864,000	277,678,110		23,185,890
	공공요금및제세	공공요금및제세	3,300,000	1,844,000		1,456,000
	소모품비	기본사무경비	64,808,000	64,112,458		695,542
	피복비	피복비	3,000,000	2,336,400		663,600
	지급임차료	임차료	15,000,000	10,800,000		4,200,000
	수선유지비	수선유지비	37,028,000	36,592,550		435,450
	지급수수료	기타수수료	11,000,000	9,362,700		1,637,300
	회의운영비	회의참석수당	1,400,000	700,000		700,000
비즈니스센터시설관리	**소계**		**335,979,000**	**306,199,900**	-	**29,779,100**
	자산취득비	자산및물품취득비	80,000,000	72,863,690		7,136,310
	공공요금및제세	공공요금및제세	42,840,000	36,416,980		6,423,020
	소모품비	기본사무경비	35,325,000	30,815,250		4,509,750
	지급임차료	임차료	3,124,000	3,124,000		-
	수선유지비	수선유지비	145,870,000	145,518,270		351,730
	차량유지비	차량유지비	6,600,000	5,302,970		1,297,030

사업명	편성목	통계목	예산액 (A)	집행액 (B)	익년도 이월액 (C)	집행잔액 (D=A-B-C)
	보험료	보험료	12,520,000	2,786,490		9,733,510
	지급수수료	기타수수료	9,700,000	9,372,250		327,750
창작스튜디오시설 관리	**소계**		**54,668,000**	**42,584,990**	-	**12,083,010**
	업무추진비	사업추진비	600,000	129,000		471,000
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	12,564,000	11,620,180		943,820
	공공요금및제세	공공요금및제세	20,166,000	16,480,960		3,685,040
	소모품비	기본사무경비	9,100,000	4,175,100		4,924,900
	수선유지비	수선유지비	8,838,000	8,559,750		278,250
	보험료	보험료	300,000	0		300,000
	지급수수료	기타수수료	850,000	830,000		20,000
	회의운영비	회의참석수당	2,250,000	790,000		1,460,000
조직운영	**소계**		**311,756,000**	**219,569,165**	-	**92,186,835**
	복리후생비	직책급업무수행경비	61,200,000	61,200,000		-
	복리후생비	직급보조비	32,400,000	25,298,400		7,101,600
	복리후생비	급량비	21,000,000	8,773,300		12,226,700
	복리후생비	특정업무수행경비	3,840,000	3,065,790		774,210
	여비	국내여비	46,080,000	32,478,360		13,601,640
	여비	국외여비	12,540,000	8,300,763		4,239,237
	업무추진비	기관운영업무추진비	18,700,000	15,766,690		2,933,310
	업무추진비	사업추진비	1,680,000	533,500		1,146,500
	소모품비	기본사무경비	16,620,000	4,066,200		12,553,800
	보험료	보험료	386,000	235,000		151,000
	지급수수료	기타수수료	33,730,000	27,565,790		6,164,210
	관서업무비	정원가산업무추진비	4,000,000	815,970		3,184,030
	관서업무비	부서운영업무추진비	8,400,000	5,584,500		2,815,500
	교육훈련비	교육훈련비	36,780,000	18,531,200		18,248,800
	회의운영비	위원회참석수당	2,000,000	2,550,000		-550,000
	회의운영비	회의참석수당	5,800,000	3,300,000		2,500,000
	포상금	포상금등	1,600,000	770,000		830,000
	보상금	보상금	5,000,000	733,702		4,266,298
민회정책개발	**소계**		**35,697,000**	**21,799,770**	-	**13,897,230**
	업무추진비	사업추진비	9,000,000	7,428,970		1,571,030
	공공요금및제세	공공요금및제세	3,000,000	3,000,000		-
	도서인쇄비	도서인쇄비	7,097,000	5,370,800		1,726,200
	회의운영비	위원회참석수당	16,600,000	6,000,000		10,600,000
언론홍보마케팅	**소계**		**4,400,000**	**2,190,990**	-	**2,209,010**
	업무추진비	사업추진비	1,500,000	764,990		735,010
	도서인쇄비	도서인쇄비	1,200,000	199,000		1,001,000
	회의운영비	회의참석수당	700,000	500,000		200,000
	전문가활용비	전문가활용비	1,000,000	727,000		273,000

○외부지원사업

(단위:원)

사업명	편성목	통계목	예산액 (A)	집행액 (B)	익년도 이월액 (C)	집행잔액 (D=A-B-C)
합계			**376,329,000**	**194,843,456**	**174,423,300**	**9,361,974**
부천국제만화축제	**소계**		**91,535,000**	**81,111,700**	**10,423,300**	**-**
	위탁사업비	행사홍보비	71,535,000	68,647,000	2,888,000	-
	소모품비	기본사무경비	10,000,000	7,954,700	2,045,300	-
	보상금	보상금	10,000,000	4,510,000	5,490,000	-
만화자료 수집및운영	**소계**		**22,268,000**	**22,268,000**		**-**
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	22,268,000	22,268,000		-
한국만화박물관 운영	**소계**		**7,200,000**	**6,836,600**	**-**	**363,400**
	위탁사업비	행사홍보비	6,000,000	5,936,600		63,400
	전문가활용비	전문가활용비	1,200,000	900,000		300,000
꿈다락 토요문화학교	**소계**		**60,000,000**	**51,041,476**	**-**	**8,958,524**
	위탁사업비	위탁사업비	9,354,000	9,062,000		292,000
	업무추진비	사업추진비	2,080,000	2,052,810		27,190
	기간제근로자보수	기간제근로자보수	19,080,000	14,154,280		4,925,720
	공공요금및제세	공공요금및제세	264,000	165,600		98,400
	소모품비	기본사무경비	9,875,000	6,662,986		3,212,014
	도서인쇄비	도서인쇄비	6,500,000	6,165,800		334,200
	지급수수료	기타수수료	547,000	478,000		69,000
	회의운영비	회의참석수당	700,000	700,000		-
	전문가활용비	전문가활용비	11,600,000	11,600,000		-
지정문화재 보수정비사업	**소계**		**10,000,000**	**10,000,000**	**-**	**-**
	위탁사업비	위탁사업비	10,000,000	10,000,000		-
경기꿈의대학	**소계**		**9,326,000**	**9,285,950**	**-**	**40,050**
	업무추진비	사업추진비	358,800	358,750		50
	소모품비	기본사무경비	607,200	607,200		-
	전문가활용비	전문가활용비	8,360,000	8,320,000		40,000
부천기업한마당	**소계**		**2,000,000**	**2,000,000**	**-**	**-**
	위탁사업비	행사홍보비	2,000,000	2,000,000		-
길위의인문학	**소계**		10,000,000	10,000,000	-	-
	업무추진비	사업추진비	1,470,000	1,470,000		-
	소모품비	기본사무경비	2,530,000	2,530,000		-
	전문가활용비	전문가활용비	6,000,000	6,000,000		-
문화콘텐츠전문투자조합	**소계**		**164,000,000**	**-**	**164,000,000**	**-**
	기타자본적지출	기타자본적지출	164,000,000	-	164,000,000	-

○잉여금

(단위:원)

사업명	편성목	통계목	예산액 (A)	집행액 (B)	익년도 이월액 (C)	집행잔액 (D=A-B-C)
합계			**634,000,000**	**373,126,300**	**260,873,700**	-
소계	**소계**		**130,000,000**	**60,042,000**	**69,958,000**	-
부천국제만화축제	위탁사업비	행사홍보비	72,000,000	34,434,000	37,566,000	
	여비	국외여비	8,000,000	0	8,000,000	
	회의운영비	회의참석수당	4,000,000	0	4,000,000	
	전문가활용비	전문가활용비	6,000,000	0	6,000,000	
	보상금	보상금	40,000,000	25,608,000	14,392,000	
소계	**소계**		**30,000,000**	**29,680,000**	**320,000**	-
한국만화박물관운영	위탁사업비	행사홍보비	30,000,000	29,680,000	320,000	
소계	**소계**		**327,848,000**	**192,404,900**	**135,443,100**	-
비즈니스센터 시설관리	수선유지비	수선유지비	160,373,000	147,628,900	12,744,100	
	지급수수료	청사청소 및 경비용역비	167,475,000	44,776,000	122,699,000	
소계	**소계**		**6,000,000**	**5,999,400**	**600**	-
조직운영	위탁사업비	행사홍보비	6,000,000	5,999,400	600	
소계	**소계**		**80,152,000**	**25,000,000**	**55,152,000**	-
만화정책개발	위탁사업비	행사홍보비	44,152,000	0	44,152,000	
	연구개발비	연구개발비	34,000,000	23,100,000	10,900,000	
	회의운영비	위원회참석수당	2,000,000	1,900,000	100,000	
소계	**소계**		**60,000,000**	**60,000,000**	-	-
언론홍보마케팅	위탁사업비	행사홍보비	60,000,000	60,000,000	-	

□전년도계속이월액집행내역

(단위:원)

사업명	재원	예산현황			지출현황				집행 완료일
		전년도 이월액 (A)	2017년 예산액 (B)	예산현액 (C=A+B)	지출원인 행위액 (D)	지출액 (E)	미지출액 (F=D-E)	불용액 (G=C-D)	
		8,647,658,423	**-**	**8,647,658,423**	**8,647,658,423**	**6,595,878,623**	**2,051,779,800**	**-**	
디지털만화유통 활성화	국도시	98,837,730		98,837,730	98,837,730	86,467,900	12,369,830	-	2018.2.28
만화규장각사업	국도시	156,872,553		156,872,553	156,872,553	124,372,530	32,500,023	-	2018.2.28
만화콘텐츠창작 기반조성	국비	940,770,501		940,770,501	940,770,501	628,497,540	312,272,961	-	2018.2.28
만화해외수출및 국내외마케팅지원	국비	120,272,314		120,272,314	120,272,314	78,562,755	41,709,559	-	2018.2.28
우수만화콘텐츠 발굴	국비	20,592,743		20,592,743	20,592,743	11,600,000	8,992,743	-	2018.2.28
웹툰창작체험관 조성및운영	국비	108,652,460		108,652,460	108,652,460	51,416,720	57,235,740	-	2018.2.28
창조인재양성및 만화스타트업육 성	국비	50,794,200		50,794,200	50,794,200	23,500,000	27,294,200	-	2018.2.28
공공및홍보만화제 작지원	국비	232,649,422		232,649,422	232,649,422	216,179,178	16,470,244	-	2018.2.28
경기꿈의학교만화상 상놀이터	외부	1,895,500		1,895,500	1,895,500	282,000	1,613,500	-	2018.2.28
문화콘텐츠전문투 자조합(2017)	출연금	1,666,300,000		1,666,300,000	1,666,300,000	1,250,000,000	416,300,000	-	계속이월
문화콘텐츠전문투 자조합(2016)	출연금	5,250,000,000		5,250,000,000	5,250,000,000	4,125,000,000	1,125,000,000	-	계속이월

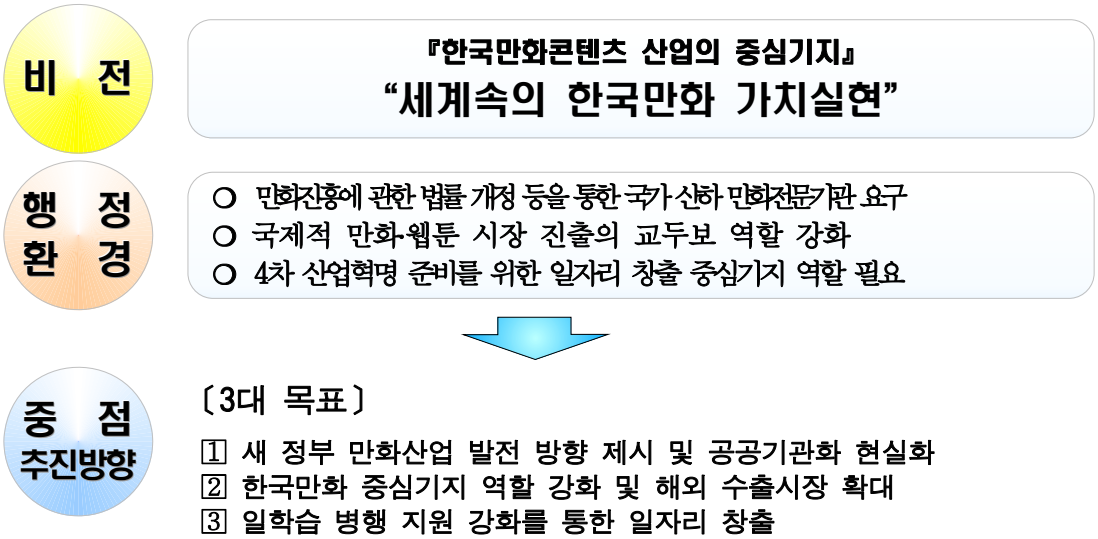
※2017년도예산을계속이월하여집행한예산을의미함.

주요업무 추진실적

Ⅰ. 2018. 한국만화영상진흥원 정책개요

1 비전 및 목표

◦ 한국만화영상진흥원은 2018년 기관의 중점 추진방향을 수립함에 있어서 '새 정부 만화산업 발전방향 제시 및 공공기관화 현실화', '한국만화 중심기지 역할 강화 및 해외 수출시장 확대', '일·학습 병행 지원 강화를 통한 일자리 창출'과 같이 3대 목표를 수립하였다. 이는 2017년 만화진흥에 관한 법률 개정과 더불어 국가 산하의 만화전문기관 필요성의 이슈와, 글로벌 만화시장이 주목하는 한국 만화 및 웹툰의 해외 시장 진출 교두보 역할을 강화하고, 4차 산업혁명이라는 다가올 미래에 대한 준비과제로서 관련 산업 일자리 창출의 중심기지 역할을 수행하기 위해서였다.



[그림 1-1.] 2018 한국만화영상진흥원 비전 및 목표

◦ 첫 번째 목표인 ‘새 정부 만화산업 발전방향 제시 및 공공기관화 현실화’를 위해서는 총 3개의 추진과제를 설정하였다.

◦ 2017년 7월 6일 국회의원회관에서 개최된 ‘만화를 사랑하는 국회의원 모임(대표의원: 원혜영, 정병국) 및 기념 토론회’와 이후 추진된 ‘만화진흥기구 설치 및 운영에 관한 연구’를 진행한 결과 만화진흥기구에 대한 설치가 필요하다는 요구는 지속 되었으나, 준비과정에 있어서 충분한 논의가 이루어져야 한다는 의견도 많았다. 이에 ‘범만화계와의 협치를 통한 만화산업 발전 방안 연구’를 추진과제로 삼았으며, 더불어, ‘만화진흥에 관한 법률 개정을 통한 관련 산업 발전기반을 마련’하는 것을 또 다른 추진과제로 수립하였다. 다만, 이러한 요구에 따른 공공기관화는 외부의 목소리에 따른 필요성 대두도 중요하지만, 기반 마련을 위한 내부의 준비가 우선적인 과제임에 따라 ‘공공기관화 대비 조직체계 정비 및 일터 혁신’을 과제로 수립하였다.

◦ 두 번째 중점목표는 ‘한국만화 중심기지 역할 강화 및 해외 수출시장 확대’이다.

◦ 우선, 중심기지 역할을 위해 ‘만화자료 아카이빙 고도화를 통한 자료원 역할 기반 마련’을 추진과제로 설정하였다. 이는 한국만화의 과거와 현재 그리고 미래를 잇는 주요역할 수행을 위함으로 출판과 디지털 등 만화시장의 변화에 따른 빅데이터 구축 강화 노력이다. 또한, ‘동남아 등 신흥 콘텐츠 소비시장 네트워크 확대 및 진출지원’, ‘번역, 해외전시 등 해외진출 사례 30% 성장’과 같이 신규 해외시장 개척 및 국내 콘텐츠의 수출 확대를 위한 두 가지 과제를 수립함으로서 글로벌 시장에 한국만화의 우수성을 알리고 포화된 국내 만화시장을 벗어나 해외로 진출 할 수 있는 교두보 역할을 마련하였다.

◦ 마지막으로 ‘일학습 병행 지원 강화를 통한 일자리 창출’을 목표로 수립하였다.

◦ 먼저, ‘신인만화가, 예비 창작자 지원을 통한 우수 콘텐츠 발굴 확대’를 통해 신예 만화가 배출을 통한 일자리창출 효과를 확대하고자 하였으며, ‘창업 및 협업지원을 통한 스타트업 기업 6개사 이상 배출’을 통해 만화산업과 연계한 기업의 육성을 통해서도 일자리 창출 효과가 이어지도록 하였다. 또한 ‘만화창작 인력 교육 및 후속작품 IP 활용 사업화 지원 강화’를 통해 예비창작자의 육성과 국내 만화 콘텐츠의 저작권 보호를 위한 기틀을 만들고자 했으며, ‘평생교육기관 등록을 통한 교육 전문기관으로의 정체성 확립’이라는 추진과제를 통해 향후에도 우수한 만화 콘텐츠 창작자 및 편집자, 관련 종사자 등과 같은 다양한 분야의 인재양성을 위한 기관으로 변화하고자 하였다.

2 예산현황

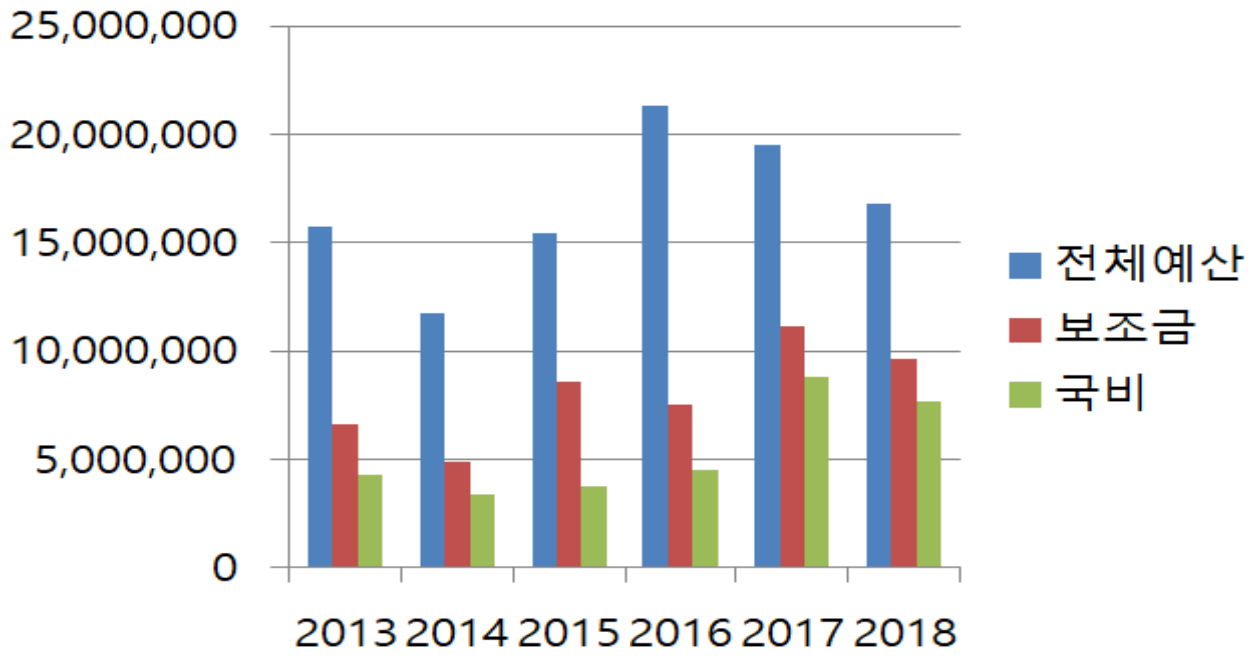
◦ 2013~2018년 재원별 예산 변화

(단위 : 천원)

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018
총 예산		**15,752,672**	**11,722,324**	**15,397,392**	**21,326,079**	**19,483,473**	**16,763,671**
출연금		3,845,855	4,051,204	5,003,394	11,841,193	4,789,193	4,919,682
보조금	계	**6,610,000**	**4,846,667**	**8,546,667**	**7,536,335**	**11,130,940**	**9,633,660**
	국비	4,310,000	3,380,000	3,780,000	4,520,000	8,795,000	7,680,000
	도비	760,000	440,000	3,740,000	200,000	400,000	400,000
	시비	1,540,000	1,026,667	1,026,667	2,816,335	1,935,940	1,553,660
자체수입		1,577,000	1,730,412	1,335,000	1,330,000	1,410,000	1,200,000
외부수입		530,300	735,700	377,712	283,551	2,023,340	376,329
잉여금		189,517	358,341	134,619	335,000	130,000	634,000

(표 1) <한국만화영상진흥원 최근 6개년 예산 현황>

(단위 : 천원)



(표 1-1) <한국만화영상진흥원 최근 6개년 예산 현황>

◦ 한국만화영상진흥원은 한국만화콘텐츠 사업의 중심기지로써, 우리 웹툰의 글로벌 시장진출과 국내 만화창작 지원 및 만화산업 환경 개선을 통한 창작역량 강화, 만화산업기반 구축을 위하여 다양한 사업을 추진하고 있다.

◦ 그간 만화 산업의 창작 생태계 활성화 지원을 위하여 중앙정부 및 광역, 기초 자치

단체 등 다양한 기관으로 부터 교부되는 예산을 연도별, 재원별로 증감 추이를 분석하여 한정된 재원을 전략적으로 배분하여 다양하게 늘어나는 행정수요에 적극적으로 대처하고, 주요현안 사업의 안정적 재정지원을 모색하고자 한다.

◦ 2018년도 총 예산은 167.6억으로 직전년도 2017년도 194.8억 대비 27.2억이 감액되었다. 주요 증감 내역으로는 2010년도에 진흥원에서 조성했던 문화 콘텐츠 전문 투자조합(만화펀드) 중간 원리 회수금 15.3억이 2017년도에 유입되었으며, 기간 한시적 운영사업의 일몰 등의 사유로 증감 폭이 크게 발생하게 되었다.

◦ 또한 최근 3년간의 예산 증감 추이를 보자면, 상기 표 기준으로 진흥원 예산 총액이 2016년부터 감액되었는데, 이 역시 문화콘텐츠 전문 투자조합(만화펀드)의 예산이 연도별로 유입되어 증액된 부분이며, 이를 배제하고 본다면 진흥원 총예산은 140억 이상의 규모를 계속 유지하고 있음을 볼 수 있다. **※ (표 2) 참조**

(단위 : 천원)

구분		2016	2017	2018	3개년 평균	3개년 비중
총예산	(투자조합포함)	**21,326,079**	**19,483,473**	**16,763,671**	**19,191,074**	100%
	(투자조합제외)	**14,326,079**	**17,817,173**	**16,599,671**	**16,247,641**	
출연금		4,841,193	4,789,193	4,919,682	4,850,023	25.3%
보조금	계	**7,536,335**	**11,130,940**	**9,633,660**	**9,433,645**	**49.2%**
	국비	4,520,000	8,795,000	7,680,000	6,998,333	36.5%
	도비	200,000	400,000	400,000	333,333	1.7%
	시비	2,816,335	1,935,940	1,553,660	2,101,978	11.0%
자체수입		1,330,000	1,410,000	1,200,000	1,313,333	6.8%
외부수입		283,551	757,040	212,329	417,640	2.2%
잉여금		335,000	130,000	634,000	366,333	1.9%
투자조합운영		7,000,000	1,666,300	164,000	2,943,433	15.3%

(표 2) <투자조합 운영비를 제외한 최근 3개년 예산 현황>

◦ 직년 3개년 예산을 평균내어 세부적으로 분석하자면 □출연금은 진흥원 임직원 인건비와 조직 및 시설운영을 위한 경상비로 48억 원 규모로 전체예산의 25%의 비중을 차지하고 있으며, □만화산업을 육성 총괄하는 보조금 예산은 94억으로 이중 국비는 70억(36.5%), 도비는 3억(1.7%), 시비는 21억(11.0%)으로 편성되어 보조금은 전체예산의 49.2%의 비중을 차지하고 있다. **※ (표 2) 참조**

◦ 또한 □박물관 유료 입장수입, 콘텐츠 판매수입, 입주자 공과금, 기술료 등 진흥원

에서 한해 동안 벌어들이는 자체수입은 13억(6.8%) 규모이며, □타기관 공모를 참여하여 편성·운영되는 외부수입은 4억으로 매년 2억 이상의 새로운 사업들을 발굴하여 운영하고 있다. (※ 매년 외부수입 2억 이상의 예산 규모를 유지하기 위해서는 타기관의 공모 사업의 규모가 건당 3~4,000만원 정도인걸 감안하면 매년 6~7개의 공모에 참여를 해야 함.)**※ (표 2) 참조**

◦ 마지막으로 □직년연도 출연금 및 자체수입의 집행잔액으로 편성되는 잉여금은 3개년 평균 3억(1.9%) 규모로 예산이 편성되어 다음연도 목적사업으로 편성되어 운영하고 있다. **※ (표 2) 참조**

◦ 2018년도 예산을 경상비와 사업비 성격별로 살펴보자면 총액 167.6억 기준으로 □조직 및 인력운영과, 시설물 유지 및 보수 비용 등 진흥원 운영과 관련한 예산은 67.5억(출연금 49.2, 자체수입 12, 잉여금 6.3)으로 전체예산의 40.3% 비중을 차지하고 있으며, □중앙정부(문화체육관광부) 및 광역자치단체, 기초자치단체, 타기관의 공모사업비 등 관련 산업 진흥과 육성을 위한 사업 추진과 관련한 예산은 100.1억(국비 76.8, 도비 4, 시비 15.5, 위부수입 3.8)으로 전체예산의 59.7%의 비중을 차지하고 있다. **※ (표 3) 참조**

(단위 : 천원)

구분	연도		2018년도	비중	비고
총 예산			**16,763,671**	**100%**	
운영비	**소계**		**6,753,682**	**40.3%**	
	출연금		4,919,682	29.3%	임직원 인건비 및 조직 경상비
	자체수입		1,200,000	7.2%	조직운영 경상비 및 시설운영비
	잉여금		634,000	3.8%	현안사업 보완 및 신규 목적사업 추진
사업비	**소계**		**10,009,989**	**59.7%**	
	보조금	**국비**	7,680,000	45.8%	문화체육관광부 만화산업 육성 지원
		도비	400,000	2.4%	경기도 만화애니 콘텐츠 지원
		시비	1,553,660	9.3%	부천시 만화산업 시책 지원
	외부수입		376,329	2.2%	타기관 공모 참여 사업

(표 3) <한국만화영상진흥원 2018년도 운영 및 사업별 예산 구분>

◦ 가장 중요한 중앙 정부 예산인 문화체육관광부 국비 보조금은 2016년도 까지는 50억이 채 안되는 규모를 유지해 오다가, 2017년도에 한국만화영상진흥원의 사업 기능 확대와 질적 전환 등의 계기로 대대적인 개편을 통해 2배 이상의 큰 성장을 이루어 70억 이상의 규모를 유지하고 있다. 이는 중앙 정부 문화체육관광부의 만화산업 예산 126억 원 중 약 60%해당하는 규모로 만화산업의 주요 현안사업 대부분을 한국만화영상진흥원에서 수행한다고 볼 수 있다. **※ (표 4) 참조**

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
문체부 총예산	**72.6억**	**94.4억**	**120.7억**	**129.3억**	**126.3억**
콘진원	36.1억(49.8%)	54.6억(57.9%)	58.9억(48.8%)	22.7억(17.5%)	39.1억(31.0%)
만진원	33.8억(46.6%)	37.1억(39.3%)	44.1억(36.5%)	83.9억(64.8%)	77.2억(61.1%)
만화출판협회	2.3억(3.0%)	2.3억(2.4%)	2.3억(1.9%)	2.3억(1.7%)	-
지자체, 기타	0.4억(0.6%)	0.4억(0.4%)	15.4억(12.7%)	20.4억(15.7%)	10억(7.9%)

※ 문화체육관광부 타 부처 한시적 운영 사업 제외(순수 대중문화사업 운영비)

(표 4) <문화체육관광부 최근 5개년 예산현황>

◦ 매년 문화체육관광부 만화산업 육성 예산을 크게는 한국만화영상진흥원과 한국콘텐츠진흥원이 서로 업무를 배분하여 운영을 하고 있다.

◦ 예산은 양 기관의 정책방향과 기관의 정체성, 조직규모, 관련 인프라, 산업환경 등을 고려하여 정책사업과 예산규모가 결정된다.

◦ 지난 2018년도 까지는 수요자 중심에서 콘텐츠 산업의 안정화를 위하여 재정적 어려움 없이 창작할 수 있는 환경을 조성하고자 양 기관의 예산 배분이 이루어 졌다고 본다면,

◦ 앞으로 2019년도는 새로운 시장 구조를 반영하여 정책 및 통계를 체계화 시키고 양 기관의 기능과 정책방향을 분석하여 시장의 수요를 확대할 수 있는 정책을 마련하여, 만화산업의 경쟁력을 제도적으로 뒷받침할 수 있도록

◦ 한국콘텐츠진흥원은 정책연구, 기업육성 기능을 강화하여, 만화 IP 비즈니스 지원과 정책 연구를 중점 추진할 것이며, 한국만화영상진흥원은 작가들과의 접점이 많고, 관련 인프라를 보유하고 있어 창작지원, 인력양성, 향유기반 조성에 특화된 사업을 수행할 것이다.

◦ 이중 인력양성 사업은 만화산업의 인재육성 구조가 변화하고 산업 확장 등에 따라 다양한 직업군 창출로 인한 전문교육 체계를 확립 시키고 지역현장의 교육기회 확대 및 소외계층 대상 특화 인력양성의 신모델을 창출하여 만화산업의 교육기반을 확립하고 관련 예산 또한 크게 증액될 것이다. **※ (표 5) 참조**

(단위 : 천원)

2018년도	
2,080,000	
웹툰창작체험관운영	1,000,000
지역웹툰캠퍼스운영	800,000
K-Comics 아카데미	280,000

2배 이상 성장

2019년도	
4,400,000	
웹툰창작체험관운영	1,000,000
지역웹툰캠퍼스운영	800,000
전문인력양성및교재개발	1,100,000
청년장애인웹툰직업교육	1,200,000
웹툰시니어멘토링	300,000

(표 5) <한국만화영상진흥원 인력양성 예산현황>

◦ 마지막으로 진흥원에서는 2019년도 만화산업 중장기 계획을 수립하고 있다. 문화콘텐츠산업의 범위 확장과 질적 성장을 위한 환경을 조성하고 이를 통해 지역은 물론이고 나아가 국가의 경제 성장과 일자리 창출 활성화를 견인 할 수 있는 새로운 전략 과제들을 개발하여 콘텐츠산업의 지속적인 성장을 이어갈 것이다.

Ⅱ. 사업 현황 및 주요업무 추진 성과

1 전체 사업 개요

구분	예산(억원)	사업명	사업내용
웹툰 글로벌 산업화 교두보 구축	7.27	만화해외수출및국내외마케팅지원	수출작품번역지원, 웹툰 해외 프로모션, 한국국제만화마켓 개최, 세계웹툰포럼 개최, 국제만화가대회 사무국 운영
	7.01	제21회 부천국제만화축제	축제 개·폐막식, 특설만화마켓관, 만화 전시, 학술 프로그램, 시민참여 프로그램 등
	2.00	만화웹툰코스프레대회	코스프레챔피언십, 코스프레 퍼레이드 등 코스어 및 시민참여 행사 개최
	16.40	문화콘텐츠전문투자조합	문화콘텐츠 전문 투자조합 결성 및 운용
인재양성 및 유통 활성화	5.93	만화창조인력양성	멘토, 멘티 연계를 통한 체계적인 만화전문 인재 성장 프로그램 구축
	8.00	디지털만화 유통 활성화	웹툰 아카이브 구축, 디지털만화 창작 아카데미 운영, 디지털만화저작권 보호 및 연구, 전국 디지털만화 창작경연대회 및 만화 원작 활성화 공모전 개최
	18.00	웹툰창작체험관 및 지역웹툰캠퍼스	웹툰창작체험관 및 지역웹툰캠퍼스 조성, 만화교육 프로그램 운영
만화 생태계 다양성 확대	35.70	만화콘텐츠 창작기반조성	연재만화 제작지원, 다양성만화 제작지원, 만화기획개발지원, 글로벌 매니지먼트 지원, 만화콘텐츠 다각화 지원
	2.00	만화원작 콘텐츠 제작지원	만화 원작기반의 콘텐츠 제작지원을 통한 경기도 콘텐츠기업 육성
	3.34	만화·애니 콘텐츠 지원	만화·애니특화 공간조성 및 운영, 경기 만화·애니 콘텐츠마켓 지원
	1.62	우수 만화콘텐츠 발굴	2018 오늘의 우리만화 선정, 제16회 대한민국 창작만화 공모전 개최, 제15회 부천만화대상 선정, 제19회 전국학생만화공모전 개최
즐기는 만화문화 확산	10.22	만화규장각 사업	만화자료 수집 및 운영, 만화전문정보 구축 및 운영, 만화 전시 기획, 박물관 교육프로그램 운영, 행복한 만화 나눔 사업
	6.79	한국만화박물관운영	한국만화박물관 운영, 디지털미디어전시물 조성, 꿈다락 토요문화학교, 지정문화재 보수정비 사업, 경기꿈의대학, 길위의 인문학 운영
만화도시 부천 브랜드 구축	1.50	공감만화도시브랜드화	만화도시브랜드화, 상동역상상정거장 운영, 평창동계올림픽 만화행사 운영, 부천기업한마당
	1.27	지역활성화 거점공간 운영	도당어울마당 및 소새울어울마당 운영
	22.89	문화공간조성및클러스터작가육성	비즈니스센터 및 창작스튜디오 시설 관리
만화조직 활성화	30.60	인력 및 조직운영	조직체계 정비 및 글로벌 우수인력 확보, 가족친화기업 경영
	1.80	정책및홍보역량강화	중장기 목표 달성 및 신규과제 개발, 재정지원 기반 확충, 홍보마케팅 활성화 및 내실화

2 웹툰글로벌 산업화 교두보 구축

1. 만화해외수출 및 국내외 마케팅 지원

1) 수출작품 번역지원

사업목적

한국만화의 해외시장 진출을 확대하기 위해 수출에 적합한 우수한 한국만화의 현지어 번역·감수 및 식자재편집 비용을 지원함으로써 글로벌시장 진출의 근간을 마련하고자 한다. 한국만화가 다른 국가에 수출되기 위해서는 해당 언어권의 문화와 사회상 등이 잘 반영된 언어로 번역되는 것이 가장 중요하기에 만화 전문 번역가 양성 및 활성화를 통한 부가가치, 기반확대에도 목적을 두고 있다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 1. ~ 2019. 1.
지원대상	◦ 출판사, 에이전시, 웹툰 플랫폼, 만화작가 등 한국만화 수출을 계획하는 사업자
지원내용	◦ 번역·감수 및 재제작(식자편집) 비용
지원규모	◦ 17개 과제(과제당 최대 1,000만원 차등 지원)
결 과 물	◦ 샘플번역 100p이상, 장편번역 300p 이상
사업예산	◦ 2억 원(국고보조금)

사업내용

- 2018 수출작품 번역 지원사업은 2018년 3월 선정심사를 통해 장편만화(300p 이상) 12종, 샘플만화(100p 이상) 5종 총 17종의 작품을 선정하였다.
- 장편번역의 경우 신청업체가 최대 1,000만원 이내 지원금을 교부받아 직접 번역 업무를 수행하였고, 샘플번역의 경우 진흥원에서 전문업체를 선정하여 일괄 수행하였다.
- 8월, 최종 결과물의 50%를 심사하는 중간평가(언어전문평가, 서류일반평가), 11월, 최종결과물의 100%를 심사하는 완료평가(언어전문평가, 서류일반평가)를 전 작품이 탈락 없이 통과하였다.
- 지원작품 중 ㈜투유드림의 <독고>는 2018년 8월 중순 일본 라인망가에 런칭하여 11월까지 매출액 1,647만엔을 달성하였고, 일본 픽코마와 애니메이션 제작을 협의 중에 있다.

사업결과물

<table>
<tr>
<td>

<총수>
정기영(글), 백승훈(그림)
스토리파크, 중국 텐센트 연재</td>
<td>

<모기전쟁>
정지훈(글/그림) 울트라미디어,
태국 욱비코믹스 연재</td>
<td>
<귀곡아파트>
오창호(글/그림) 코믹스브이</td>
</tr>
<tr>
<td>

<조선남녀상열지사 조작단>
이루다(글/그림) 락킨코리아</td>
<td>

<커피 한 잔 할까요?>
허영만(글/그림),
크릭앤리버엔터테인먼트</td>
<td>

<독고>
오영석(글), 백승훈(그림),
투유드림, 일본 라인망가 연재</td>
</tr>
<tr>
<td>

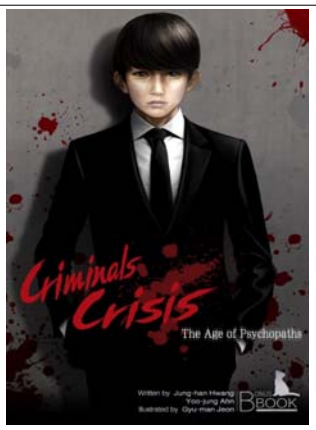
<애간장>
김희란(글), 김병관(그림),
투유드림, 일본 픽코마 연재</td>
<td>

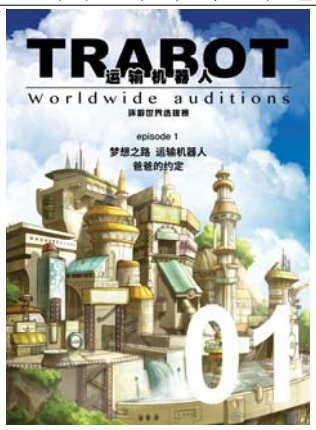
<허니블러드>
이나래(글/그림), 씨엔씨레볼루션</td>
<td>

<파수>
박민경(글/그림), 마루코믹스,
일본 넥스츄어 코믹코 데리 연재</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>
<몸>
제피가루(글/그림), 재담미디어,
프랑스 이즈네오 연재</td>
<td>

<종의 기원>
정유정(글), 장혜미(그림),
에스에스애니멘트,
일본 카카오재팬, 픽코마 연재</td>
<td>

<월한강천록>
회색(글/그림),
다온크리에이티브, 중국 콰이칸
연재</td>
</tr>
<tr>
<td>

<위기의 범죄자: 사이코패스의
시대> 황정한(글), 전규만(그림),
별책부록, 토리코믹스 연재</td>
<td>

<트레봇 세계일주 오디션>
황정한(글), 전규만(그림),
별책부록</td>
<td>
<러블리 어글리>
이희영(글/그림), 대원씨아이</td>
</tr>
<tr>
<td>

<본 투 헤이트 유>
김재승(글/그림), 대원씨아이,
중국 콰이칸 연재</td>
<td>

<트리플링>
전태찬(글/그림), 대원씨아이,
인도네시아 네오바자르 연재</td>
<td></td>
</tr>
</table>

2) 웹툰 해외 프로모션

사업목적

국내 웹툰 만화 시장의 급속한 성장과 치열한 경쟁 속에서 중국 시장이 빠르게 확대되고 미국, 유럽 등 기존 만화 선두 시장 또한 웹툰시장을 주목하기 시작하는 가운데 웹툰의 가치를 적극 홍보하고 국내 기업들에게 해외 판로 개척 및 실질적인 비즈니스 성과 도출의 기회를 제공하고자 하였다. 또한 한중일 신인 작가들간 교류의 장을 제공함으로써 향후 산업계 뿐 아니라 창작계에서의 활발한 글로벌 협력의 분위기를 조성하고자 하였다.

사업개요

구 분	내 용
사업목적	◦ 주요 해외 전략 시장 대상 비즈니스 지원 및 웹툰 브랜딩
지원대상	◦ 웹툰(만화) 제작사, 기획사, 출판사, 플랫폼, 매니지먼트사, 작가 등
개최횟수	◦ 7회
개최지역	◦ 중국, 미국, 프랑스, 베트남, 인도네시아, 일본
주요내용	◦ 비즈니스 상담회, 네트워크 교류회, 홍보관 운영, 산업시찰 등
사업예산	◦ 3억 3,000만원

사업내용

전략시장과 신흥시장에서의 7회의 프로모션 행사를 통해 총 42개 기업, 7명의 작가가 참가하여 비즈니스 상담회 461건, 수출 상담액 4,102만불의 성과를 올렸다. 맞춤형 비즈니스 상담회를 통해 실질적인 계약추진은 물론 새로운 비즈니스 합작 모델을 도출하는 기회가 되었으며 해외 신규 바이어 발굴 및 우수 바이어와의 네트워크 구축을 통해 향후 해당 지역에서의 지속적인 비즈니스 추진을 위한 토대를 마련하였다.

행사명 및 기간	개최지역	내용
2018 광저우 국제완구 및 취미용품 전시회 (2018.4.8. ~ 10.)	중국 광저우	· 국내 콘텐츠 기업 2개사 참가 · 한국우수콘텐츠기업 쇼케이스 및 B2B2C 진행 · 아트라이선싱, 일렉츄럴스튜디오 수출상담 32건(단순상담 17건 포함), 수출상담액 1.7만 불 · 광저우완구협회, 광저우게임산업협회와 상호교류 및 협력에 관한 MOU체결
2018 힌중 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회 (2018.6.4. ~ 8.)	중국 항저우, 베이징	· 국내 웹툰 10개사 및 애니메이션 21개사, 중국 172개사 참여 · 비즈니스 상담회, 교류 세미나, 산업시찰 등으로 구성 · 웹툰기업 수출상담 229건, 수출상담액 1,752만 불, 계약추진

		액 1,395만 불 기록 · 다온크리에이티브 4개 작품 과이칸, 아이리더, 칸만화와 계약 체결 · 바로코믹스 항저우코믹로프트와 합작 콘텐츠 제작 및 서비스 유통에 관한 MOU 체결
뉴욕코믹콘 연계 웹툰 IP 쇼케이스 인 뉴욕 (2018.10.2. ~ 6.)	미국 뉴욕	· 국내 웹툰 플랫폼 2개사, 에이젼시 5개사 참여 · 프로젝트 피칭, 비즈니스 상담회 개최 · 세미나 3회 (웹툰·트랜스미디어 산업 지식재산 세미나 2회, 북미 만화시장 세미나 1회) 개최 · 비즈니스 상담회 22건, 언론 보도 28건 (KBS 등)
2018 동남아 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회 (2018.11.12. ~ 17.)	베트남 호치민 인도네시아 자카르타	· 국내 웹툰 9개사 및 애니메이션 11개사, 동남아 90개사 참가 (베트남 52개사, 인니 38개사) · 비즈니스 상담회, 교류세미나, 시장설명회, 산업시찰 등으로 구성 · 웹툰기업 수출상담 121건, 수출상담액 955만 불, 계약추진액 498만 불 기록 · 대원씨아이 6개 작품 Re:On 코미코 인도네시아와 계약 체결 · 아이코닉스, 엠스토리허브 RTV와, 코미코와 각각 계약추진 중
2018 한중일 신인 만화가 콘테스트 (2018.11.8. ~ 11.)	일본 기타큐슈	· 중국 Summerzoo 기획사 및 일본 기타큐슈시만화뮤지엄과 공동주최하는 형식으로, 5회차 행사 개최 · 3개국 총 21인의 신인만화가 간 작화 경연대회 · 금상/은상/동상을 시상하며, 총 상금 1,800만원 지급 헌국 작가 SN시니의 <어느 날의 어떤 하루> 금상 수상
2018 한국웹툰 쇼케이스 인 선전 (2018.12.19. ~ 20.)	중국 선전	· 국내 웹툰 기업 9개사, 중국 바이어 57개사 참여 · 비즈니스 상담회, 산업시찰, 네트워킹 교류회로 구성 · 수출상담 79건, 수출상담액 1,393만 불, 계약추진액 111만 불 기록 · 씨엔씨레볼루션 텐센트동만과 <물거품연인> 독점연재 계약 체결
제46회 앙굴렘국제만화축제 (2019.1.24. ~ 27.)	프랑스 앙굴렘	· 국내 만화·웹툰 기업 5개사 8명 참여 · 홍보관 운영, 참가자별 도서 및 굿즈 판매, 사인회, 드로잉쇼, 북토크 등 부대행사 개최

사례1. 2018 광저우 국제완구 및 취미용품 전시회

■ 개요

- 일 시: 2018. 4. 8. ~ 10.
- 장 소: 중국 광저우시
- 목 적: 중국시장 진출을 위한 캐릭터 분야 B2C 전시회
- 참가규모: 국내 9개사(우리원 2개사 지원 *아트라이선싱, 일렉츄럴)
- 실 적: 비즈니스 상담(32건(단순상담 17건 포함))을 통한 약 17만 불의 상담 실적

■ 프로그램

구 분	주요 내용
한국기업 부스전시 및 전시회 참관 (2018. 4. 9. ~ 10.)	· 한국기업 부스전시 참관 · 전시회 VIP투어 및 네트워크 오찬
한국우수콘텐츠기업 쇼케이스 (2018. 4. 9.)	· 한국기업 9개사 쇼케이스 · 광저우완구협회, 광저우게임산업협회와 상호교류협력을 위한 MOU 체결

■ 주요 성과

- 정략적 성과

· 국내 캐릭터그룹 9개사 참가(우리원 2개사 지원)

· 아트라이선싱, 일렉츄럴 수출상담 32건(단순상담 포함), 수출상담액 17만 불 기록

· 광저우완구협회, 광저우게임산업협회와 각각 상호교류협력을 위한 MOU체결

- 정성적 성과

· 세계 각국 바이어들이 참가하는 완구페어에 기업 홍보부스를 운영하여 비즈니스 상담을 통한 라이선싱 네트워크 구축 및 글로벌 완구시장 진출 지원

· 중국 완구업계의 60%이상이 소재하고 있는 광저우 완구페어에 참가하여 중국 완구 제조업체와의 직접 라이선싱을 통한 중국시장 진출 도모

· 광저우완구협회, 광저우게임산업협회와의 상호교류협력을 위한 MOU 체결로 광저우 유관기관과의 네트워크 형성







사례2. 2018 힌중 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회

■ 개요

- 일 시: 2018. 6. 5. ~ 8.
- 장 소: 중국 항저우시 및 베이징시
- 목 적: 중국시장 진출을 위한 웹툰, 애니메이션 분야 B2B 수출상담회
- 참가규모: 국내 31개사 및 해외 135개사를 포함 총 166개사
- 실 적: 비즈니스 상담(229건)을 통한 약 1,725만 불의 상담 실적

■ 프로그램

구 분	주요 내용
한중 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회 (항저우 : 2018. 6. 5.) (베이징 : 2018. 6. 7.)	· 한국 라이센서와 중국 바이어 간 1:1 비즈 매칭 · 항저우와 베이징에서 총 2회 실시
한중 애니메이션·웹툰 교류 세미나 (항저우 : 2018. 6. 5.)	· 콘텐츠 업체 전문가 초청 세미나 - 항저우애니메이션·게임협회, ZOLAND(중남카툰), 왕이만화(网易漫画) · 사전 간담회
산업단지 시찰 (베이징 : 2018. 6. 6.)	· 베이징애니메이션·게임산업협회 · 콰이칸(KUAIKAN)

■ 주요 성과

- 정략적 성과

· 국내 웹툰 10개사 및 애니메이션 21개사, 중국 172개사 참여
· 웹툰기업 수출상담 229건, 수출상담액 1,752만 불, 계약추진액 1,395만 불 기록
· 다온크리에이티브 4개 작품 콰이칸, 아이리더, 칸만화와 계약 체결
· 바로코믹스 항저우코믹로프트와 합작 콘텐츠 제작 및 서비스 유통에 관한 MOU 체결

- 정성적 성과

· 항저우 지역 만화 콘텐츠 분야 바이어 신규 발굴 및 애니메이션, 방송 분야로의 중국 바이어 확대 발굴
· 중국 비즈니스 행사의 지속적 개최를 통한 행사 인지도 및 우리원의 대외 신뢰도 제고
· 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 서울산업진흥원(SBA), 경기콘텐츠진흥원(GCA) 등 유관기관 간 적극적인 협력체계 구축 및 공동개최를 통한 행사 효율성 제고 및 향후 콘텐츠 비즈니스 분야 협력확대를 위한 기반 마련
· 항저우애니메이션·게임협회, 베이징애니메이션·게임산업협회 등 중국 유관기관과의 네트워크 형성







사례 3. 뉴욕코믹콘 연계 웹툰 IP 쇼케이스 인 뉴욕

■ **개요**

- 일 시: 2018. 10. 1.(월) ~ 10. 6.(토)
- 장 소: 미국 뉴욕
- 목 적: 북미 시장 진출을 위한 만화, 웹툰 B2B 쇼케이스 및 비즈니스 상담회
- 참가규모: 국내 7개사 및 해외 18개사 포함 총 25개사
- 실 적: 비즈니스 상담 (22건)

■ **프로그램**

구 분	주요 내용
웹툰.트랜스미디어 산업 지식재산 세미나	· 목 적 : 지식재산 관리를 통한 현지 기업 계약 체결 리스크 최소화 · 일 시 : 2018년 10월 2일 (화) 15:30~17:30 · 장 소 : Hotel Riu Plaza New York Times Square · 참석자 : 웹툰 기업, 뉴욕 주재 한인 콘텐츠 관련 기업 관계자 · 연 사 : Neil J. Rosini, 김기범 변호사
미국 만화 시장 현황 세미나	· 목 적 : 미국 진출 희망 콘텐츠 기업 대상 북미 만화 시장 브리핑 · 일 시 : 2018년 10월 2일 (화) 17:30 ~ 18:30 · 장 소 : Hotel Riu Plaza New York Times Square, Conference Room · 연 사 : Milton Griepp
피칭 및 비즈니스 상담회	· 행 사 명 : 2018 Korean Webtoon & Comic Art in Newyork · 일 시 : 2018. 10. 3.(수) 11:00 ~ 16:00 · 장 소 : SVA (School of Visual Arts) Theatre · 참 가 자 : 한 ·미 콘텐츠 기업, 업계 인사, 일반관람객 · 행사내요 : 웹툰 프로젝트 피칭, 한 · 미 기업 간 비즈니스 상담회

■ 주요 성과

- 정략적 성과

· 국내 웹툰 플랫폼 2개사 및 에이젼시 5개사, 북미 18개사 참여

· 북미 진출을 위한 맞춤 세미나 3회 및 비즈니스 미팅 22건

- 정성적 성과

· 한국 웹툰 기업과 북미 콘텐츠 관계자와의 비즈니스 기회 마련

· 다양한 프로그램 (법적, 북미 시장 현황에 관한 세미나, 뉴욕코믹콘 시찰, 현지 기업 그룹 미팅)을 통하여 현지 시장 동향 및 니즈 파악 기회 마련

· 해외 공관 (코트라 뉴욕무역관, 뉴욕한국문화원), 세계적인 전시기업인 리드 엑서비션스와의 협력 관계 구축을 통한 우리원 사업 홍보 및 이미지 제고, 향후 북미 비즈니스 추진 토대 마련







사례4. 2018 동남아 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회

■ 개요

- 일 시: 2018. 11. 12. ~ 17.
- 장 소: 베트남 호치민시 및 인도네시아 자카르타시
- 목 적: 동남아 진출을 위한 웹툰, 애니메이션 분야 B2B 수출상담회
- 참가규모: 국내 20개사(웹툰 9 / 애니 11) 및 해외 90개사를 포함 총 110개사
- 실 적: 비즈니스 상담(121건)을 통한 약 955만 불의 상담 실적

■ 프로그램

구 분	주요 내용
한동남아 애니메이션·웹툰 비즈니스 상담회 (호치민 : 2018. 11. 13, (자카르타 : 2018. 11. 15.)	· 한국 라이센서와 베트남·인도네시아 바이어 간 1:1 비즈 매칭 · 호치민과 자카르타에서 총 2회 실시
한중 애니메이션·웹툰 교류 세미나 (호치민 : 2018. 11. 13.)	· 베트남 시장설명 및 저작권 보호 방안 · 베트남 문화콘텐츠 산업 발전계획 및 협력 방안 · 한국 웹툰시장 현황 및 비나툰 베트남 진출사례 소개 · 참가기업 콘텐츠 소개
인니 콘텐츠 시장설명회 (자카르타 : 2018. 11. 16.)	· 인니콘텐츠 시장 동향 · 인니콘텐츠 산업육성 정책 및 플랫폼 소개
산업단지 시찰 (호치민 : 2018. 11. 12, 자카르타 : 2018. 11. 16.)	· 베트남 코미콜라 시찰 · 인도네시아 MNC 스튜디오 시찰

■ 주요 성과

- 정략적 성과

· 국내 웹툰 9개사 및 애니메이션 11개사, 동남아 90개사(베트남 52 / 인니 38) 참가
· 웹툰기업 수출상담 121건, 수출상담액 955만 불, 계약추진액 498만 불 기록
· 대원씨아이 Re:On 코미코 인도네시아와 계약 체결(<블라인드 나인>포함 총 6작품 서비스)
· 아이코닉스 인도네시아 RTV와 <플라워링 하트> 배급 사후계약 체결
· 엠스토리허브 인도네시아 코미코에 작품수출 사후계약 체결

- 정성적 성과

· 베트남 및 인도네시아 웹툰 분야 바이어 신규 발굴 및 애니메이션, 방송분야로의 동남아 바이어 확대 발굴
· 동남아 비즈니스 행사 개최를 통한 우리원 홍보
· 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 서울산업진흥원(SBA 등 유관기관 간 적극적인 협력체계 구축 및 공동개최를 통한 행사 효율성 제고 및 향후 콘텐츠 비즈니스 분야 협력확대를 위한 기반 마련
· 코미콜라, MNC미디어 등 동남아 유관기관과의 네트워크 형성





3) 한국국제만화마켓

사업목적

국내·외 만화관련 기업 및 기관 간 비즈매칭을 통해 한국만화의 글로벌 시장 진출을 지원하고자 한다. 국내 만화콘텐츠 기업과 거래 가능성이 높은 해외 바이어를 초청하여 실제 계약 및 MOU가 체결될 수 있도록 지원하고, 바이어 네트워킹 리셉션을 통해 세계 만화산업의 동향 파악 및 정보교류의 자리를 마련한다. 해외 신규업체 발굴을 통한 해외 신규시장 개척으로 국내 만화산업 발전 및 해외진출을 도모하는데 사업의 목적을 둔다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 3. ~ 2019. 10.
지원대상	◦ 국내·외 만화 관련 업체 및 기관
지원내용	◦ 해외바이어: 항공 및 숙박, 통역 등 지원 *항공은 상담실적별 사후 제공 ◦ 국내기업 : 1:1 비즈니스 매칭 주선 및 디렉토리북 제공
지원규모	◦ 국외 20개사 내외, 국내 60여개사 내외
결 과 물	◦ 수출상담실적
사업예산	◦ 7,700만원(국고보조금)

사업내용

- 2018 한국국제만화마켓은 한국저작권위원회와 공동개최하여 ‘한국국제만화마켓& 해외저작권 합법유통 교류회’로 개최되었다.
- 2018 한국국제만화마켓은 해외바이어들이 직접 참가신청을 하고, 상담실적에 따라 항공료를 사후에 제공받는 시스템으로 운영하여 바이어들이 계약 및 MOU 체결에 적극적으로 나서게 하는 계기를 마련하였다.
- 해외바이어 39개사 63명이 참가하였고, 국내기업 68개사 100여명이 참가하였으며, 상담건수 353건, 상담금액 83.5억여원, 실계약추진액 18.5억여원, 계약 4건, MOU 5건, 계약금액 4천여만원의 실적을 달성하였다.
- 행사이미지


상담회장 전경(4F)



상담회장 전경(3F)



재담미디어, 북테이블(일본) 계약

<table>
<tr>
<td>

씨엔씨레볼루션, 아이리더(중국) 계약</td>
<td>

바로코믹스, 만화도(중국) MOU</td>
<td>
쏘울크리에이티브,
스카이베이타일랜드(태국) MOU</td>
</tr>
</table>

- 해외바이어 명단

국 적	기 업	참 석 자
중국	아이리더 iReader	잔웨이 zhanwei, 이쟈뤼이, 류찡난
	넷이즈 Netease	예치치 Ye qiqi, 황커위 Keyu Huang
	아이아이이 스타 IIE STAR Group	장총 Zhang Cong
	만화도 ComicsIsland	공친 Gong Qin
	판 판 코믹 Fan Fan Comic Co. Ltd	챠오야오 Qian Yao, 진저쉬 Jin Zexu
	상하이 한주 인터렉티브 인터테인먼트 Shanghai Hanjue Interactive Intertainment	이용 lilong
	광저우 사우스차이나 카피라잇 트레이드 Guangzhou South China Copyright Trade Co.,Ltd	우동싱 Dongxing Wu
	샤먼 쾅셩 컬쳐 커뮤니케이션 Xiamen Kuangsheng Culture Communication Co.,Ltd	예얀춘 Ye Yan Chun, 차이완잉 Cai Wan Ying
	운전366인큐베이터유한회사 云展366	김명옥 JINMINGYU, 오적 WUDI, 띵진휘
	상하이찡치아오교육과학유한회사 Shanghai Jingqiao Education Technology Co., Ltd	리이준 Li Yi Jun, 한루 HanLu
	판치에티안예술(북경)교육과학유한회사 Tomato Art Beijing Education Technology Co., Ltd	리우루 LiuLu
	찡중한송(상해)교육과학유한회사 Jingzhong Hansong Shanghai Education Technology Co., Ltd	황디 HuangDi
	쑤저우쯔쪠영화산업유한회사 Suzhou Zhijie Film Co., Ltd	니쿠이준 NiCuiJue, 첸롱롱 Chen Rong Rong
	상해친바오문화주식유한공사 Shanghai Qinbao Culture Communication Co., Ltd	주지에 ZhuJie
일본	아뮤투스 AMUTUS Corporation	히로유키 타케나카 Hiroyuki Takenaka, 루이아쿠타와 Rui Akutagwa, 타로 엔야 Taro Enya
	사이버 에이전트 CyberAgent	시노다 토시히데 Shinoda Toshihide, 아이치쇼타 Aichi Shota, 이유정
미국	도쿄팝 TOKYOPOP	스투 레비 Stu Levy

국 적	기 업	참 석 자
	넷 코믹스 NETCOMICS	정희운 Heewoon Chung
인도네시아	하루출판사 Haru Publisher	리아 인드라 안드리아나 Lia Indra Andriana, 안드리 세티완Andry Setiawan
태국	스카이베이타일랜드 SKY BAY Thailand	현국 피터 리 Hyeon guk Peter lee
	아마린 Amarin Printing and Publishing Co., Ltd.	시리칸 폴링암 Sirikan Pholngam
	북스메이커 Booksmaker Publishing	탄라스 타본채시스 Thanrath Thavonchaisith, 와란톤 푸루이티로이타완 Warantorn Pruittirojtawon
	홍사뭇닷컴 Hongsamut.com	닛타완 템프롬 Nitthawan Temphrom, 핌파다 칫피아탐 Pimpada Chitpiantham
	카이 3 Kai3 Publishing Ltd., Part	피타바 웨라사쾅 Pittaya Werasakwong, 웨라팟 루앙로나릿 Weerapat Ruangronnarit
	이큐플러스 E.Q.Plus Publishing	파탐폰 커우쿠아드 Pattamaporn Kaewkuayad, 바수리 피수친토프 Vasuree Phisutsinthop
	푸니카 Punica Publishing	콘라하트 시리오라와타우쿳 Chonlapatt Sriworawatthanachot, 야듕 숙시리아리 Yadrung Suksiriaree
말레이시아	빅트리출판사 Big Tree Publications Sdn Bhd	치아 첸 엉 CHIA CHEN ENG
	다크박스스튜디오 Dark Box Studios Sdn Bhd	고춘훙 Goh Chun Hoong
베트남	킴동출판사 Kim Dong Publishing House	응우엔 티 킴 중 Nguyen Thi Kim Dung, 응우엔 레 비에트 하 Nguyen Le Viet Ha
	NAB스튜디오 Not A Basement Studio, Ltd.	미아 응우엔 Mia Nguyen
	VTV라이브 VTV Live	카오 티 투 퓽 Cao Thi Thu Phuong
	레몬미디어 Lemon Media., JSC	딘 트롱 호아 Dinh Trong Hoa
	피플스 폴리스 텔레비전(닌안) People's Police Television Co.,Ldt(NihnAnCo.,Ldt)	쿠아치 티 투 트랑 Quach Thi Thu Trang
	짱 킴 미디어 앤 텔레비전 서비스 Trang Kim Media and Television Services Co.,Ldt	응우엔 시 뉴 Nguyen Thi Nhu
	BH 미디어 BH Media Corp	응우엔 디유 린 Nguyen Dieu Linh, 응우엔 트롱 반 Nguyen Trong Van
	판로베트남로펌 Phan Law Vietnam Law office	판 부 탕 Phan Vu Tuan, 요 트렁 틴 Vo Trung Tin
	카피라이트 인터내셔널 서비스 Copyright International Service Co.,Ltd	판 홍 민 Phan Hong Minh, 하 티 킴 리엔 HaThiKimLien
	베트남 새틀라이트 디지털 텔레비전(K+) Vietnam Satellite Digital Television Co.,Ltd(K+)	부이 트렁 히우 Bui Trung Hieu
필리핀	스타레코딩 STAR Recording, Inc.	마리빅 베네딕토 MarivicBenedicto, 크리스티나 카사유란 Cristina Casayuran

- 국내기업 명단

국내 참여 기업명			
요미요미	달고나엔터테인먼트	대원씨아이	북큐브네트웍스
캐릭터공작소망치	씨앤씨레볼루션	토리콤	툰플러스
일렉츄럴	토리컴즈	애니작	신원에이전시
스토리숲	케이사인/아이와즈	드림커뮤니케이션	거북이북스
미래엔	엠더블유스토리	핑고엔터테인먼트	와이랩
에스에스애니멘트	팬덤콘텐츠팩토리	채널A	배틀엔터테인먼트
발해커뮤니케이션	비아이그룹	플라잉피그	바로코믹스
DRM inside Co.,Ltd	뭉술	유미법무법인	키다리이엔티
프라이데이	초이락컨텐츠팩토리	아이디어콘서트	조아라
서울문화사	쏘울크리에이티브	아이와즈	예림당
비브로스팀	디앤피코퍼레이션	스튜디오엠	뷰아이디어
락킨코리아	JHK	토리디자인	예인아트
상상의날개	형설앤	투니애니	빅트리
워니뮤직	이코믹스미디어	학산문화사	북에이치
KOSCAP	엠케이글로벌	아카이브팩토리	스튜디오애니멀
미스터블루	재담미디어	아트라이선싱	MBC
서울미디어코믹스	넥스츄어코리아	도서출판멜론	아이나무

4) 세계웹툰포럼

사업목적

KOTRA가 주관하는 대형 글로벌 행사와 연계하여, 웹툰을 전면에 내세운 포럼을 개최함으로써, 콘텐츠 산업에서 웹툰의 중요성과 만화 중심기지로써의 우리원의 역활에 대한 관심을 환기하고자 하였다. 또한, 콘텐츠 시장에서 OSMU의 원천콘텐츠로 각광받고 있는 웹툰 IP의 가치에 대한 인사이트 기회를 제공함과 동시에 수출상담회를 연계하여 포럼이 수출 촉매 역할을 할 수 있도록 추진하였다

사업개요

구 분	내 용
사업목적	◦ 웹툰 IP의 가치 환기
일시/장소	◦ 2018. 4. 24.(화) / 코엑스 컨퍼런스룸 308호
주 제	◦ IP 전성시대, 웹툰을 말하다
대 상	◦ 만화, 영화, 드라마, 게임 등 콘텐츠 업계 종사자, Asia-EU카툰커넥션 참가 해외바이어, 만화 전공 학생 및 일반인
주요내용	◦ 기조발제, 2개 세션 (국내 대표 웹툰 플래폼 현황, 웹툰 활용 사례)
사업예산	◦ 3억 3,000만원

사업내용

○포럼일정

구분	시간	항목	내용	비고
Registration	13:30~13:50	행사등록		
	13:50~14:05	행사안내	식순 안내, 주요 참석자 소개	
		인사말	2018 세계웹툰포럼 개최 인사	김동화 이사장
Keynote	14:05~14:20	기조발제	웹툰의 현재와 기대하는 미래	윤태호
Session I	14:20~14:40	발표 1	네이버 웹툰이 말하는 IP 비즈니스	이희윤 (네이버 웹툰 사업팀 리더)
	14:40~15:00	발표 2	카카오페이지 웹툰·웹소설	황현수 (포도트리 부사장)
	15:00~15:10	세션 1 질의응답		
Intermission	15:10~15:20	Break Time		
Session II	15:20~15:40	발표 3	영화-신과 함께	원동연 (리얼라이즈 픽쳐스 대표)
	15:40~16:00	발표 4	드라마-김비서가 왜 그럴까?	오광희 (본팩토리 대표)
	16:00~16:20	발표 5	게임-게임과 만화의 크로스오버	배승익 (배틀코믹스 대표)
	16:20~16:35	세션 2 질의응답		
Closing	16:35~16:45	행사 종료		

○ 연사 및 사회자

- 연사

사진	이름	주요 이력
	윤태호 작가	웹툰의 현재와 기대하는 미래 <미생, 내부자들, 이끼 원작자> ❍ 현)만화가협회 회장 ❍ 2017년 저스툰 <오리진> 연재 ❍ 2015년 다음 <미생> 시즌 2 연재 ❍ 2014년 다음 <파인>
	이희윤 리더	네이버 웹툰사업팀 리더 ❍ 2013~ 현) 네이버 웹툰, 웹툰사업팀 리더 ❍ 2011~2013 네이버, 지식쇼핑 ❍ 2007~2011 eBay Korea
	황현수 부사장	카카오페이지 웹툰·웹소설 <포도트리 부사장> ❍ 현) 포도트리 사업담당 부사장 ❍ 카카오페이지 웹툰, 웹소설, 일반 콘텐츠 사업총괄 ❍ 2013 ~ 현재 : 포도트리 사업담당 부사장 ❍ 2009 ~ 2013 : 인터파크INT 기획조정팀장 ❍ 2005 ~ 2009 : SK커뮤니케이션 기획조정팀장
	원동연 대표	영화-신과 함께 <리얼라이즈 픽쳐스 대표> ❍ 2010~ 현) 리얼라이즈 픽쳐스 대표, KBS 역사저널 패널 ❍ 2018 <신과 함께- 인과 연> 제작 , 투자 ❍ 2017 <신과 함께- 죄와 벌>, <대립군> 제작 , 투자 ❍ 2012 <광해> 제작
	오광희 대표	드라마-김비서가 왜 그럴까? <본팩토리 대표> ❍ 2011~현) 본팩토리 대표 ❍ 2006~2010 CJ엔터테인먼트/CJ미디어 드라마사업팀 ❍ 2018 <위대한 유혹자>, <김비서가 왜그럴까>, <서른이지만 열일곱입니다> ❍ 2017 <그녀는 거짓말을 너무 사랑해>, <명불허전> ❍ 2015 <멘도롱또똣>, <그녀는 예뻤다>
	배승익 대표	게임-게임과 만화의 크로스오버 <배틀코믹스 대표> ❍ 2013.06~ 현재 배틀엔터테인먼트 대표 ❍ 2010.12~2013.03 Smilegate West 사업담당 이사 (미국) ❍ 2008.08~2010.11 Nexon America 라이브서비스팀장 (미국) ❍ 2004.01~2006.12 Nexon Korea 메이플스토리 기획팀

○ 포럼 주요 내용

- 기조발제

주제	주요 내용
“웹툰의 현재와 기대하는 미래”	• 웹툰시장이 활성화되며 댓글을 통해 진성 독자의 연령 및 성별을 알 수 있어서 안정된 창작을 할 수 있음 • 요즘 작가들은 단행본에 목매지 않고 웹툰의 유료화 및 광고에서 수익을 얻으려고함 • 최근 우려스려운 부분은 플랫폼 – 창작자간 수익 분배 부분과 웹툰 불법 유통 사이트 문제임. 특히, 웹툰 불법 유통사이트 문제는 관에서 적극적으로 조치해주셨으면 함

- 세션 1 : 웹툰 플랫폼의 IP 비즈니스 현황

구분	주요 내용
네이버 웹툰이 말하는 IP 비즈니스	• 네이버 웹툰의 최대장점으로 MSMU=multi source multi use – (애니메이션) 제작사 LICO 운영, ‘연애 하루 전’ 이라는 작품으로 호평 받고 있음 – (굿즈) 웹툰 스튜디오 운영, 직접 캐릭터 상품 디자인, 제작, 판매 – (게임) 10-20대로 웹툰과 동일, 협력사와 역할을 나눔 – (영화) 기획부터 공동 제작 형태로 직접 참여. 가장 모범적인 협업 모델을 보여주고자 함 ‘여중생 A'
카카오 페이지 웹툰, 웹소설 IP 비즈니스	• 웹툰은 IP 비즈니스에서 트리거(trigger·방아쇠) 역할을 함 – 작품성을 인정받은 웹소설을 웹툰 제작, 그리고이를 활용하여 영화, 드라마, 캐릭터 상품을 만드는 식으로 사업 확장 • 웹소설과 웹툰은 꾸준한 매출 증가와 중국, 미국, 일본 등에서도 높은 매출을 올리고 있음.(2018년 목표 2,000억+) 또한 애니메이션, 드라마, 게임, 상품화 되고 있으나, 웹툰 자체로 이익을 추구하는 모델임

- 세션 2 : 웹툰 플랫폼의 IP 활용 사례

구분	주요 내용
[영화] 신과함께 (원동연)	• 신과 함께- 죄와 벌’은 제작 기간 6년에 400억원의 예산 투입된 영화임. 네이버 인기 웹툰을 원작으로 하지 않았다면 이런 부담을 감당하기 어려웠을 것임. 웹툰의 원작에 달린 댓글들을 출력해 보여주면서 투자자들을 설득한 것이 효과를 봤음
[드라마] 김비서가 왜 그럴까 (오광희)	• 한동안 드라마 한류가 시들했는데 ‘김 비서가 왜 그럴까’를 드라마로 만든다고 했더니 해외에서 굉장히 많은 관심을 보이고 있음 • 원작 웹툰의 팬덤이 워낙 강하다 보니 부담도 되지만 그만큼 기대치도 큰 작품임
[게임] 게임과 만화의 크로스오버 (배승익)	• 게임만화는 인기 게임의 다양한 소재에 기반하여 웹툰으로 제작하는 것임 • 게임만화의 한계는 명확함. 유료화 어렵고 영화나 드라마화하기도 어려움. 그러나, 미래 세대대 이해하고 함게하는 회사 지양. 이스포츠 이용자를 이해했기 때문에 이 비즈니스를 함.

세션 1







▸ 기조연설 윤태호 ▸ 네이버웹툰 이희윤 ▸ 카카오페이지 황현수

세션 2			
			
	▸ 영화 원동연	▸ 드라마 오광희	▸ 게임 배승익

○ 주요성과

- (고객 확대) 해외 바이어, 영화, 드라마 등 만화계 外 콘텐츠 업계 관계자가 전체 참석율의 33%를 차지하여 웹툰의 잠재 고객층 확대에 기여함
- (글로벌 시장에서 웹툰 브랜드 효과 상승) KOTRA 주관 국제 행사의 중요 섹션으로 웹툰 포럼을 개최함으로써 한국 웹툰에 대한 국외 고객에 대한 관심을 불러일으켰으며, 웹툰의 브랜드 가치를 홍보하는 장으로써 웹툰 IP의 수출로 연결될 수 있는 촉매 역할을 함
- (업계 동향 및 정보 제공) 만화가, 플랫폼, IP를 활용한 OSMU 사례 등 3가지 측면으로 구성하여, 한국 웹툰 IP 비즈니스 환경과 융복합 콘텐츠 동향에 대한 정보 제공의 장 마련
- (고성과 저비용 구조 마련) 포럼 단독 개최 ☞ 포럼 + 수출상담회, 네트워킹 파티의 비즈니스 행사로 확장하여 전체 행사의 규모 및 네트워킹의 범위를 확대한 반면 코트라의 조직력과 내부 인력을 활용하여 전체 비용은 절감함
- (위상 제고) 수출 위주 국제행사인 2018 Asia-EU 카툰커넥션 및 KSM(대한민국 서비스 수출대전)과의 연계하여 개최함으로써, 웹툰을 핵심 수출 상품으로 자리매김함과 동시에 산업 중심 기지로서 우리원의 위치와 역할에 대한 관심을 제고함
- 참가규모 : 약 295명 *목표 (200명) 대비 150% 초과 달성
- 만화 기업 MOU 체결 : 2건

국내기업명	바이어명(국가)	체결내용 (금액)
대원씨아이	Editions Dupuis (벨기에)	플랫폼 내 대원씨아이 웹툰의 Editions Dupuis 플랫폼 진출 MOU
씨앤씨 레볼루션	Ile Star Group (중국 북경)	Ile Star 시나리오, 씨앤씨 각색 웹툰 제작, 중국 글로벌 유통 판매 MOU

5) 국제만화가대회 사무국 운영

사업목적

2006년 한국, 중국, 일본, 대만, 홍콩의 만화가 들은 오랜기간 논의 끝에, 현 한국만화영상진흥원에 국제만화가대회 사무국을 설립하여 진흥원장을 당연직 사무국장으로 임명, 상임위원회 운영과 회원국 관리 등 만화 문화의 교류와 저변확대에 힘쓰고 있다.

국제만화가대회는 1992년 치바 테츠야(<내일의 죠>), 이시모리 쇼타로(<사이보그 009>) 등의 만화가들이 '아시아만화가모임'을 제안하여, 4년의 준비 기간을 거쳐 1996년 일본 도쿄에서 '동아시아만화서밋'를 개최하였다. 이를 계기로 상임위원국인 한국·일본·중국·대만·홍콩에서 매년 순환하며 개최하고 있다.

사업개요

구 분	내 용
행사기간	◦ 2018. 6. 13.(수) ~ 16.(토)
행사지역	◦ 대만 신베이시(New Taipei City)
주요내용	◦ 세계만화가 간 교류 활성화, 정보구축 및 공유 ◦ 상임위원회 운영 및 회원국 관리
사업예산	◦ 4,000만원(국고보조금, 출연금)

사업내용

국제만화가대회 사무국 운영을 통하여, 2018 국제만화가대회에서 국제포럼을 개최하는 등 행사가 성공리에 개최하는 데 힘썼다. 행사에는 9개국 140여명의 만화가 및 관련 종사자가 참가하였으며, 각 국 만화계 이슈와 현황을 공유하는 유익한 정보의 장이 되었다.

또한, 국제만화가대회 뉴스레터 2회 발행, 홈페이지 및 SNS 운영 등 각 국 만화계의 소식을 온라인으로도 공유하였다.

관련이미지



<2018 국제만화가대회>

2. 제21회 부천국제만화축제

□ 행사개요

구 분		내 용
행사기간		◦ 2018. 8. 15.(목) ~ 8. 19.(일) [5일간] / 10:00 ~ 21:00
장 소		◦ 한국만화박물관 및 부천영상문화단지 등
주 제		◦ 만화, 그 너머
참여대상		◦ 만화가, 관련 기업, 만화마니아, 일반 관람객
행사주관		◦ 부천국제만화축제 운영위원회
주요 행사	공식행사	◦ 개막식, 개막리셉션
	전 시	◦ <리트머스> <아 지갑놓고나왔다> <피카소의 파리> <귀신학교>
	만화페어	◦ 만화마켓관, 한국국제만화마켓(KICOM)
	컨퍼런스	◦
	참여행사	◦ 작가 사인회, 만화OST콘서트, Bicof 버스킹, 나눔캐리커쳐, 나눔만화벼룩시장, 어린이놀이동산, 돗자리만화방, 물도서관
	코스프레	◦ 경기국제 코스프레 대회 - 코스프레 챔피언십, 코스프레 퍼레이드, 애니송 콘서트 등

1. 관람성과

❍ 관람객 12만명 달성

2018년	2017년	2016년
122,253	96,752명	106,217명

※ 2016년부터 경기도가 선정하는 경기관광축제로 4년 연속 지정

2. 개막식 및 개막리셉션

❍ 일 시 : 2018. 8. 15.(수) 19:00 (리셉션 21:00)

❍ 장 소 : 야인시대 캠핑장 (리셉션 : 고려호텔 그랜드볼룸)

❍ 행사구성

- 식전행사 : VIP 포토존 및 레드카펫, VR드로잉 퍼포먼스
- 개 막 식 : 부천만화대상, 대한민국창작만화공모전 시상식, 개막선언
- 부대행사 : 불꽃놀이, 이상봉 패션쇼 'Dream of Shadow'
- 리 셉 션 : 장한 후배상 시상식(신일숙, 김태헌), 건배 제의 등

❍ 참 석 자 : 개막식 3,300여명, 개막리셉션 350명

❍ 주요참석자

- 이재명 경기도지사, 이재정 경기도 교육감, 장덕천 부천시장, 김동희 부천시의회 의장, 감상희 국회의원, 조현래 문화체육관광부 콘텐츠정책국장

- 이상봉 패션디자이너, 홍석천, 특별게스트 김규리, 홍보대사 기안84, 유리사 등
- 행사사진

	
개막식 사전행사	개막식

3. 전　　시

❑ 주제전시 : <리트머스>

❍ 전시장소 : 박물관 1층 로비

❍ 큐레이터 : 신명환

❍ 참여작가 : 박건웅, 수신지, 송아람, 마영신, 권민호, 우주+림희영, 윤민섭, 이우성

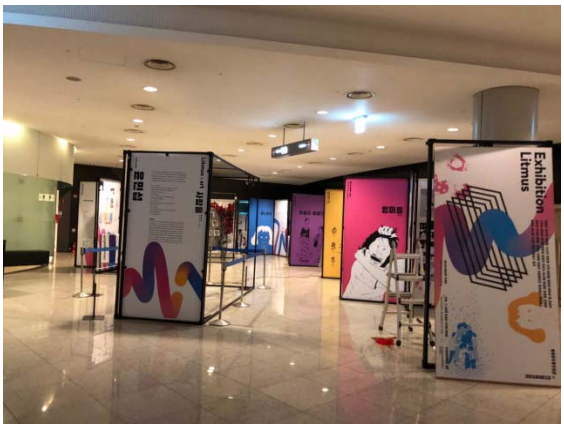
❍ 전시내용 : 만화를 지시약인 '리트머스'라는 지시약의 역할로 바라보고자 함

❑ 특별전시 I - 부천만화대상 <아 지갑놓고나왔다>전

❍ 전시장소 : 한국만화박물관 제1기획전시실

❍ 전시기획 : 김성진

❍ 전시내용 : 2017 부천만화대상 수상작 전시

	
<리트머스> 전	<아 지갑놓고 나왔다> 전

❑ 특별전시Ⅱ - 부천만화대상 해외작품상 <피카소의 파리> 전
- ❍ 전시장소 : 한국만화박물관 제2기획전시실
- ❍ 전시기획 : 김금숙
- ❍ 전시내용 : 2017 부천만화대상 해외작품상 수상작 전시

❑ 기획전시 : <귀신선생님과 오싹오싹 귀신학교> 전
- ❍ 전시장소 : 영상문화단지 내 목조건물
- ❍ 전시기획 : 김민태
- ❍ 원작작가 : 남동윤
- ❍ 전시내용 : 공포체험 전시 컨셉

	
<피카소의 파리> 전	<귀신학교> 전

4. 만화콘텐츠 페어

❑ 만화마켓관
- ❍ 참가규모 : 24개 기업, 7개 기관·단체, 5개 작가(팀), 7개 학교, 1개 작가(팀)
- ❍ 조성규모 : 3개관 109개 부스
  - 만화마켓1관 (52개 부스), 만화마켓2관(33개 부스), 야외부스(24개 부스)
- ❍ 만화사랑상품권 운영
  - 배포방법 : 유료 관람권 구매 관람객 대상 2,000원 상당의 상품권 증정
  - 사용방법 : 만화마켓 1, 2관 참가자 부스 상품 구매 시 사용
- ❍ 만화마켓1관 배치도



❍ 만화마켓관 참가자

구분	연번	참가자	구분	연번	참가자
기업	1	㈜거북이북스	기업	23	시공미디어
	2	달고나엔터테인먼트		24	X.D.글로벌
	3	코믹스브이	기관 · 단체	1	(사)한국출판만화가협회
	4	우리나비		2	(사)웹툰협회
	5	씨엔씨레볼루션(주)		3	경기관광공사
	6	㈜센트롤플러스		4	한국저작권보호원
	7	㈜천재교과서		5	한국저작권위원회
	8	에스디에프 인터내셔널		6	유니세프
	9	㈜데이터코볼트		7	한국만화영상진흥원
	10	월드토이	작가	1	플라스보페이퍼
	11	㈜한국와콤		2	넨네코냥이
	12	스윗팩토리		3	나우
	13	꼬마토이즈		4	만애몰과
	14	에듀샘		5	이**
	15	북스토리(주)	교육기관	1	인천금융고등학교
	16	삼성LED사인		2	상명대 만화애니학과
	17	조이애니		3	공주대 만화애니학부
	18	㈜발해커뮤니케이션		4	중부대 만화애니학과
	19	㈜창비		5	부천대 영상게임과
	20	라프텔		6	한국영상대 만화과
	21	도서출판 예은		7	목원대 만화애니과
	22	위클리모델	동인	1	티웨이항공

❍ 행사사진



만화마켓1관



만화마켓2관

❑ 한국국제만화마켓 (KICOM : Korea International Comics Market)

❍ 장　　소 : 부천고려호텔

❍ 참가대상 : 국내·외 만화콘텐츠 기업

❍ 참가규모 : 총 107개사 (해외바이어 8개국 39개사, 국내 기업 68개사)

❍ 상담규모 : 상담건수 353건, 상담금액 83억원

❍ 참가현황

- 국　　외 : 8개국 39개사 63명

국 적	기 업 명	참 석 자
중 국	아이리더	잔웨이, 이쟈뤼이 류찡난
	넷이즈	예치치, 황커위
	아이아이이 스타	장총
	만화도	공친
	판 판 코믹	챠오야오, 진저쉬
	상하이 한주 인터렉티브 인터테인먼트	이용
	광저우 사우스차이나 카피라잇 트레이드	우동싱
	샤먼 쾅셩 컬쳐 커뮤니케이션	예얀춘, 차이완잉
	운전366인큐베이터유한회사	김명옥, 오적, 띵진휘
	상하이찡치아오교육과학유한회사	리이준, 한루
	판치에티안예술(북경)교육과학유한회사	리우루
	찡중한송(상해)교육과학유한회사	황디
	쑤저우쯔쪠영화산업유한회사	니쿠이준 , 첸롱롱
	상해친바오문화주식유한공사	주지에
일 본	아뮤투스	히로유키 타케나카, 루이아쿠타와, 타로엔야
	사이버 에이전트	시노다 토시히데, 아이치쇼타, 이유정
미 국	도교팝	스투 레비
	넷 코믹스	정희운
인 도 네시아	하루 출판사 (Haru Publisher)	리아 인드라 안드리아나, 안드리 세티완
태 국	스카이 베이 타일랜드	현국 피터 리
	아마린	시리칸 폴링암
	북스메이커	탄라스 타본채시스, 와란톤 푸루이티로
	홍사뭇닷컴	닛타완 텝프롬 , 핌파다 칫피아탐
	카이	피타바 웨라사쾅 , 웨라팟 루앙로 나릿
	이큐플러스	파탐폰 커우쿠아드, 바수리 피수친토프
	푸니카	콘라하트 시리오라와타우쿳, 야듕 숙시리아리
말 레 이시아	빅트리출판사	치아 첸 엉
	다크박스스튜디오	고춘훙
베트남	킴동출판사	응우엔 티 킴 중, 응우엔 레 비에트 하
	NAB스튜디오	미아 응우엔
	VTV라이브	카오 티투퓽
	레몬미디어	딘 트롱 호아
	피플스폴리스텔레비전(닌안)	쿠아치 티 투 트랑
	짱킴미디어앤텔레비전서비스	응우엔 시 뉴
	BH 미디어	응우엔 디유 린, 응우엔 트롱 반
	판로베트남로펌	판 부 탕 , 요 트렁 틴
	카피라이트인터내셔널서비스	판 홍 민, 하 티 킴 리엔
	베트남새틀라이트디지털텔레비전(K+)	부이 트렁 히우 Bui Trung Hieu
필리핀	스타레코딩	마리빅 베네딕토 , 크리스티나 카사유란

- 국　　내 : 68개사 100명 이상

국내 참여 기업명			
거북이북스	비아이그룹	엠더블유스토리	프라이데이
넥스츄어코리아	빅트리	엠케이글로벌	플라잉피그
달고나엔터테인먼트	상상의날개	요미요미	학산문화사
대원씨아이	서울문화사	유미법무법인	형설앤
디앤피코퍼레이션	서울미디어코믹스	예림당	DRM inside
드림커뮤니케이션	쏘울크리에이티브	예인아트	JHK
락킨코리아	스토리숲	와이랩	KOSCAP
미래엔	스튜디오엠	워니뮤직	MBC
미스터블루	신원에이전시	이코믹스미디어	캐릭터공작소망치
멜론	씨앤씨레볼루션	일렉츄럴	케이사인/아이와즈
바로코믹스	아이나무	재담미디어	키다리이엔티
발해커뮤니케이션	아이디어콘서트	조아라	토리콤
배틀엔터테인먼트	아이와즈	채널A	토리디자인
북에이치	아카이브팩토리	초이락컨텐츠팩토리	토리컴즈
북큐브네트웍스	아트라이선싱	툰플러스	투니애니
뷰아이디어	애니작	팡고엔터테인먼트	
비브로스팀	에스에스애니멘트	팬덤콘텐츠팩토리	

❍ 행사사진





5. 국제만화컨퍼런스

❍ 일정표

프 로 그 램		일　　시	장소
창작	웹툰창작의 비밀	8. 15.(수) 13:30~16:00	5층 세미나실
	장애인 만화,웹툰 창작 활성화와 저작권보호 포럼	8. 19.(일) 13:00~16:00	
산업	한국웹툰 장르 다양성을 위한 출구 전략	8. 16.(목) 14:00~17:00	
	웹툰 어떻게 정의할 것인가	8. 17.(금) 14:00~16:00	
	웹툰 스토리의 세계. 장르적 특성과 진단	8. 17.(금) 16:00~18:00	
융합	<신과함께 인과연> 상영 및 원작자와의 대화	8. 15.(수) 13:30~17:00	상영관
	작가와의 대화 <피카소>	8. 18.(토) 14:00~16:00	
	왓썹 코덕	8. 19(일) 16:00~19:00	
피 칭	2018 만화&필름 피칭쇼	8. 16.(목) 15:00~21:00	상영관→5층

❑ 웹툰 창작의 비밀

❍ 기획/주관 : (사)한국만화애니메이션학회

❍ 내　　용 : 대학만화교육을 통해 배출된 유명 웹툰 작가와 현장 전문가의 대담

❍ 프로그램

내　　용	비　　고
기조발제	김신(중부대 교수)
1부. 웹툰, 현장의 목소리를 듣다	사회 이화자(공주대 교수) / 김병수(목원대 교수) / 박세현(팬덤) / 이호(질풍 스튜디오)
2부. 웹툰 창작의 비밀	사회 이진희 / 원현재(세종대 교수)/ 오세형(목원대 교수) / 이두협(청강대 교수)

❑ ‘장애인 만화·웹툰 창작 활성화와 저작권 보호’ 포럼

❍ 내　　용 : 장애인 만화·웹툰 활성화 관련 발제 및 저작권 보호 강연

❍ 기획/주관 : (사)한국출판만화가협회

❍ 프로그램

내　용	진　　행
발제1	“장애인 만화가의 삶과 꿈” / 박경근(만화가)
발제2	“행복하면서도 고통스러운 예술” / 방귀희(한국장애예술인협회 회장)
발제3	“장애인 취업지원 웹툰분야 고용사례” / 이병우(한국장애인고용센터 과장)
발제4	“만화가가 체험한 장애인 웹툰작가 양성교육” / 김대진(한국만화인협동조합)
저작권 교육	“만화, 웹툰 저작권 보호 교육” / 강사 : 김필성(변호사)



웹툰 창작의 비밀



장애인 만화 · 웹툰 창작 활성화와 저작권 보호 포럼

❑ 한국 웹툰 장르 다양성을 위한 출구 전략

❍ 기획/주관 : (사)한국애니메이션학회

내　용	진　　행
개회	한창완(세종대 교수)
제1발제	한국웹툰장르의 역사와 문제제기 / 박인하 (청강대 교수)
토론	이승진 (경기대 교수), 한상정 (인천대 교수)
제2발제	게임중심의 사용자 장르생성의 관점 / 안진경 (계원예대 교수)
토론	양혜림 (청강대 교수), 이선영 (경기대 교수)
제3발제	콘텐츠 장르다양성을 위한 대안 / 채희상(한신대 교수)

내 용	진 행
토론	류유희 (호서대 강사), 박석환 (한국영상대 교수)
라운드 테이블	김유창 (한국웹툰산업협회 이사장), 이재식 (씨앤씨 레볼루션 대표) 황남용 (재담미디어 대표), 강태진 (웹툰가이드 대표)

❑ 웹툰 어떻게 정의할 것인가?

❍ 기 획 : 만화포럼 (이승진, 김소원, 김종옥, 박기수, 박세현, 서은영, 윤기헌, 장상용, 주재국, 한상정)

❍ 토 론 자 : 총 2명 (백은지, 이종범)

내 용	진 행
기조발제 (웹툰, 어떻게 정의할 것인가)	박기수(한양대 교수)
발제1 (만화,web을 유동하다)	서은영(백석대 교수)
발제2 (웹툰의 새로운 시도)	이승진(경기대 교수)



한국 웹툰 장르 다양성을 위한 출구 전략



만화포럼 토론회 웹툰 어떻게 정의할 것인가?

❑ 웹툰스토리의 세계 - 장르적 특성과 진단

❍ 기 획 : 한국만화스토리작가협회

❍ 프로그램

내 용		진 행
1부 주제 발표	1. 욕망의 세계 모험, 판타지	손 상 민
	2. 멈출 수 없는 내러티브의 질주 드라마 극화	이 창 훈
	3. 덕질과 금기를 넘은 BL	김 혜 신
	4. 현실이 아닌 꿈을 그리는 로맨스코미디	김 소 원
2부	주제 토론	주제 발표자 4명, 학계 산업계 전문가 3명

❑ <신과함께 인과연> 원작자와의 대화

❍ 출연 : 주호민(작가), 원동연(리얼라이즈 대표), 김봉석(영화평론가) , 이상훈(개그맨)

❍ 관람인원 : 상영 199명 / GV 327명

<table>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td>웹툰스토리의 세계 - 장르적 특성과 진단</td><td><신과 함께 인과연> 원작자와의 대화</td></tr>
</table>

❑ 작가와의 대화 <피카소> 클레망 우브르리

❍ 출　　연 : 작가 클레망 우브르리, 큐레이터 김금숙

❑ 왓썹 코덕

❍ 프로그램

내 용	내　　용
1부	• 김기수 뷰티살롱 토크쇼
2부	• 인기 웹툰 작가 토크쇼 / 사회 : 마인드C / 패널 : 강지영, 전선욱, 한경찰
사인회	• 강지영, 전선욱, 한경찰

❑ 2018 만화&필름 피칭쇼

❍ 피칭작품 : 11개

구　분	신 청 자	작 품 명
작　가	박정호	6인용 게임
	이순기	설계
	박용희	태주씨의 완벽한 결혼생활
	이향경	나 홀로 유럽
기　업	크리에이터M2	이 에스 씨
	㈜디앤씨미디어	그녀가 공작저로 가야 했던 사정
	㈜울트라미디어	모기전쟁
	씨엔씨레볼루션㈜	이미테이션
	㈜바로코믹스	혼의 나라
	미스터블루㈜	너에게 Dream
	㈜위즈덤하우스	모든 순간이 너였다

6. 참여행사

❑ 작가사인회

❍ 참여작가 : 총 19명

- 홍보대사 : 기안84, 유리사
- 인기작가 : 전상영, 김재한, 현마담, 오세형, 마일로, 만물상, 돌배, 원주민, 세리, 비

완, 미애

- 전시작가 : 마영신, 송아람, 박건웅, 남동윤
- 부천만화대상 : 미역의효능, 최규석



사인회 - 기안84



사인회 - 김재한

❑ 만화OST콘서트

❍ 행사장소 : 한국만화박물관 상영관

❍ 연　　주 : 부천필하모닉오케스트라

❍ 지　　휘 : 권성준

❍ 연 주 곡 : <어벤져스> 메인 테마곡, <코코> 중 기억해줘 등



만화OST콘서트

❑ 나눔 캐리커처

❍ 참여작가 : 정창규, 임소연, 안중걸, 최정규, 유대수, 윤남선

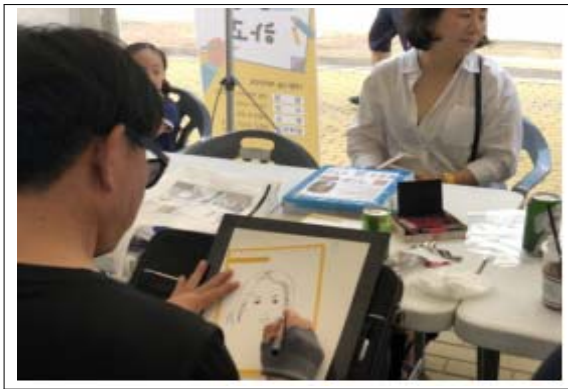
❍ 행사내용 : 전문 캐리커처 작가의 관람객 대상 캐리커처 그리기 체험,
캐리커처를 그린 관람객은 모금함에 자율 기부

❍ 기 부 처 : 부천희망재단

❑ 나눔 만화벼룩시장

❍ 행사내용 : 만화도서관 보유 불용도서 나눔 및 자율 기부

❍ 나눔도서 : 9,276권

	
나눔캐리커처	나눔만화벼룩시장

❑ 성우&웹툰콘서트

❍ 출 연 자

- 성　　우 : 문남숙, 조현정, 노민, 엄상현, 양희문
- 아티스트 : LILL, 김시현, 안재환

❍ 주요내용 : 성우 대표작 더빙 공연 및 토크쇼 / 애니송 콘서트

	
성우콘서트 Ⅰ	성우콘서트 Ⅱ

❑ 물도서관

❍ 행사내용

- 미니풀장, 비치체어, 파라솔, 캠핑체어, 방수도서, 물놀이 장난감 설치
- 물영화관 애니메이션 상영

❑ 돗자리만화방

❍ 행사내용

- 이젤, 해먹, 돗자리, 캠핑체어, 캠핑테이블 설치, 만화책 500여권 비치
- 관람객들의 휴식공간 + 만화도서 열람공간으로 활용
- 만화축제 엽서를 활용한 만화캐릭터 그리기 데일리 콘테스트 진행
- 캐릭터, 4컷만화 그리기, 뱃지챌린지 데일리 이벤트 등 개최

❑ 대형 젠가게임

❍ 행사내용 : 대형 젠가 자율 이용


돗자리만화방


대형젠가게임


물도서관

❑ 어린이놀이동산

❍ 설치 놀이기구 : 익스프레스 로드기차, 범퍼카, 페달 보트 등 7종

❑ 열기구 체험

❍ 행사운영 : 한국기구협회


어린이놀이동산


열기구체험

❑ Bicof 버스킹

❍ 행사일정 : 2018. 8. 15.(수) ~ 8. 19.(일) 13:00 / 18:00

❍ 행사장소 : 푸드존 내 특설무대

❍ 행사운영 : 부천생활문화협동조합

❍ 공 연 팀 : 비천, 마이통 밴드, 아코디언 메아리, 윤수민 댄스 아카데미, Be Moved, 임영혜 벨리댄스, 소라닌, 아름다운 기타소리 아코디언 메아리, 레이니스타, 시나브로밴드



Bicof버스킹

7. 경기국제코스프레페스티벌

구 분	내 용
행사기간	◦ 2018. 8. 15.(수) ~ 8. 19.(일) [5일간]
장 소	◦ 한국만화박물관, 부천영상문화단지, 부천시청
참여대상	◦ 국내·외 코스튬 플레이어, 만화마니아 및 일반 시민 등
주요행사	◦ 코스프레 챔피언십 : 댄스, 포즈, 퍼포먼스 부문 경연 ◦ 부천코스프레퍼레이드, 애니송콘서트, 나도 오덕 스타, 코스플레이어 교류회

❑ 코스프레 챔피언십

❍ 행사장소 : 야인시대 캠핑장 특설무대

❍ 참 가 자 : 9개국 46개팀 130명 (해외 8개국 15명)

❍ 총 상 금 : 1,500만원

❍ 챔피언십 결과

부문	시상내용	성 명	비고
퍼포먼스	대 상	Patawikorn Uttisen	태 국
	우 수 상	한규영	한 국
	장 려상	Luca Buzzi	이탈리아
	인기상	Rizky Octavianus	인도네시아
		김성민	한국
포즈	대 상	김승호	
	우 수 상	조민서, 양성식	
	인 기 상	양정민, 최홍민, 김보배	
댄스	대 상	문 소 현	
	우 수 상	임 재 리	
	인 기 상	강 미 지	



코스프레 챔피언십



코스프레 챔피언십

❑ 부천코스프레퍼레이드

○ 행사일시 : 2018. 8. 18.(토) 17:30 ~ 19:00

○ 행사장소 : 부천시청 잔디광장(집결) → 길주로 → 부천시청 잔디광장

○ 참가인원 : 600여명 (부천시장, 시의원, 국내외 코스플레이어, 시민참가자 등)



부천코스프레퍼레이드 I



부천코스프레퍼레이드 II

❑ 애니송콘서트

○ 공연팀 : 이라온, 이지두 밴드, 마크로스K, A.Sound All Star Band, 유리사, 갤럭시아, 캠프로젝트, 해필리6

❑ 나도 오덕스타

○ 참가인원 : 21팀 65명

○ 주요내용 : 코스프레 마니아 자율 무대행사 (노래, 춤, 퍼포먼스 등)



애니송콘서트 with 이라온



애니송콘서트

❑ 해외초청자 리스트

순번	성 명	국 적
1	랑가 세인트, 옥타비아누스 리즈키	인도네시아
2	루카 부찌, 탄야 발렌티나 헤르난데스 귀티에레즈	이탈리아
3	돈 로레스, 아나스 알푸라흐	쿠웨이트
4	알렉스 블라소브, 나자로바 뤼보브	러 시 아
5	나타팝 세크로, 파타위콘 우티센	태 국
6	호세 마리아 아로요 배커즈, 후안 카로스 토렌토 배커즈	멕 시 코

순번	성 명	국 적
7	타아키 도사이	일 본
8	룽 카 킷, 췽 윙	홍 콩

9. 푸드존(페스티벌 스트리트) 운영

❑ 푸드존 운영

❍ 참가규모 : 총 15개 업체 (※ 12개 푸드트럭, 3개 몽골부스)

❍ 조성규모 : 150m×8m

❍ 운영사진



푸드존 Ⅰ



푸드존 Ⅱ

10. 행사운영

❑ 기본운영

❍ 행사장 출입관리

- 개·폐장 운영시간

구 분	코 믹 존	마 켓 관	푸 드 존	파 크 존	공포만화의 집
운영시간	10:00 ~ 19:00	11:00 ~ 20:00	10:00 ~ 21:00		
매표시간	10:00 ~ 18:00		-		10:00 ~ 20:00

- 매표 마감시간 : 18:00 (* 개장 30분전 배치)
- 관람객 입장료
  - 축제 행사장 단일 요금 (1인 5,000원 / 귀신학교 별도 요금(1,000원))
  - 인터파크 사전 예매 할인 (2,000원 할인)
  - 코스플레이어 무료

❍ 관람객 입장비표 발급

구 분	발급대상	색 상	수 량
축제 관람	현장구매 및 사전 예매	노랑, 파랑	60,000개

11. 자원활동가 운영

❑ 운영개요 : 총 100명

❍ 운영사진



발대식



자원 활동

13. 홍보운영

❑ 브랜드 개발

부천국제만화축제 BUCHEON INTERNATIONAL COMICS FESTIVAL

엠블럼(국문)

BICOF BUCHEON INTERNATIONAL COMICS FESTIVAL

엠블럼(영문)

❑ 캐릭터 개발

❍ 기본 1종



▹ 진흥원 심볼(symbol) 의인화

▹ 바라보는 사람의 기분 및 상황에 따라 캐릭터에 대한 다양한 상상 가능

❑ 포스터









❑ 홍보대사



기안 84



유리사

❑ 공식기자회견

❍ 진행개요

구분	일시	장소	참석현황	주요참석자
서울	2018. 7. 4.(수) 11:00~12:00	한국 프레스센터 19층 기자회견장	매체 : 24개 기자 : 25명	· 홍보대사 - 기안84(제22회 부천국제만화축제) - 유리사(제2회 경기국제코스프레페스티벌)
부천	2018. 7. 6.(금) 11:00~12:00	한국만화영상진흥원 5층 세미나실	매체 : 10개 기자 : 10명	· 이상봉 디자이너

❑ 언론보도

❍ 보도기간 : 2018. 5. 10. ~ 8. 20.

❍ 보도현황

구 분	매체 및 보도현황
합계 : 247개 매체 1,012건 (중앙614건, 지역398건)	
방송매체	KBS, MBC, TV조선 등 9개 매체 16건 (중앙 9건, 지역 7건) - [투데이 연예톡톡] 웹툰 작가 기안84, 부천국제만화축제 홍보대사 (7. 5./MBC) - 8월은 '만화 세상'…덕후들 모여라 (8. 3./TV조선) - 만화와 패션의 만남…국내 최대 만화축전 개막 (8. 15./KBS) - '만화를 사랑하는 모두를 위한 문화 바캉스…부천국제만화축제 (8. 18./연합뉴스)

구 분	매체 및 보도현황
지면매체	**서울경제, 조선일보, 동아일보 등 46개 매체 136건 (중앙 74건, 지역 62건)** - 만화 그 너머'부천국제만화축제, 부천문화단지 일원서 8월15일 개최 (5. 23./서울경제) - 8월은 '만화 축제'의 달…팔팔뛰는 이 마음 (7. 26./경향신문) - 부천국제만화축제로 가족 나들이 오세요 (8. 12./도민일보) - 꾜 최대규모 부천만화축제 ‘웹툰 바캉스’ (8. 13./동아일보) - 폭염 이겨낸 만화 열기…부천, 만화·신산업 융합 현실로 (8. 16./전자신문)
온라인매체	**연합뉴스, 국민일보, 뉴스1 등 192개 매체 860건 (중앙 531건, 지역 329건)** - 부천국제만화축제 8월15일 '팡파르'..제21회 포스터 공개 (5. 23./연합뉴스) - 다음 달 15일 시작되는 부천국제만화축제가 벌써부터 기다려지는 이유는? (7. 6./국민일보) - '부천국제만화축제, 한국만화의 글로벌 시장 진출 '날갯짓' (8. 19./뉴스1)

3. 문화콘텐츠전문투자조합

사업목적

웹툰의 인기로 국내외 만화산업 활성화, 4차 산업혁명으로 인한 신기술 발달, 장르간 융합콘텐츠 개발 등 만화를 둘러싼 문화산업구조 변화에 따른 투자기회가 확대되는 시기에 한국만화영상진흥원은 문화콘텐츠전문투자조합 운영을 통해 최소한의 공공자금 투자를 통해 민간 투자자본 유입의 지렛대 및 종잣돈을 마련하여 만화 산업 활성화하기 위해 추진하였다. 이는 나아가 회수금 재투자를 통한 문화산업 생태계 선순환적 구조를 마련하는데 목적을 두고 있다.

사업개요

구 분	내 용
투자분야	◦ 문화콘텐츠 전 분야(만화 포함)
지원내용	◦ 투자기금 운용을 통한 창작자·콘텐츠 기업·우수 프로젝트 유치 및 육성
결 과 물	◦ 펀드 운영(현재 3개 펀드 운영)
사업예산	◦ 5,895,684,818원

사업내용

문화콘텐츠전문투자조합은 2017년 공고 및 심사를 통해 선정된 3개의 펀드(이에스 창업초기 디지털콘텐츠 투자조합, KB NEW콘텐츠 투자조합, 유니온 Super IP 투자조합)를 총 5,550,000원 출자하여 운영중이다.

전문 투자재원 조성을 통한 성공사례 창출과 지역 문화산업의 경쟁력을 강화하고, 투자자본의 회수 및 재투자, 수익률 담보를 통해 투자재원의 선순환 구조 및 재단의 안정적 수익기반을 마련하고자한다.

사업현황

○ 유니온 글로벌 CG투자조합 청산 결과

(단위: 원)

출자금	회수금	최종 회수금	총 회수금	회수율
2,000,000,000	1,830,300,000	65,384,818	1,895,384,818	94.8%

○ 투자현황

- 투자 운영 개요

구분 \ 펀드명	이에스 창업초기 디지털콘텐츠 투자조합	KB NEW콘텐츠 투자조합	유니온 Super IP 투자조합
목 적	만화콘텐츠+ICT 결합 유통 플랫폼 투자	웹툰기반 파생콘텐츠 연계투자	만화웹툰 원천IP집중투자 (기획개발)
진흥원 출자금	15억원	25억원	15억원
결성규모	120억원	250억원	156억
출자자구성	모태 80 진흥원 15 와이제이엠10 다우인큐브 5 운용사 10	모태 100 진흥원 25 조선방송 10 넥스트엔터 20 더컨텐츠온 5 싸이더스 등 40 운용사 50	모태 100 진흥원 15 케이티하이텔 20 인터파크 10 서울산업진흥원 3 운용사 8
출자조건	· 만화콘텐츠를 원천으로 하는 문화콘텐츠 기업 및 프로젝트 30억원 조성일로부터 3년이내 투자(규약 54조)	· 만화콘텐츠를 원천으로 하는 문화콘텐츠에 50억원 이상 투자	· 만화콘텐츠를 원천으로 하는 문화콘텐츠 기업 및 프로젝트 30억원 조성일로부터 3년이내 투자(규약 54조)
결성일	2017. 9. 29.(완)	2017. 11. 13.(완)	2017. 9. 29.(완)
운용기간	8년 (17. 9.~25. 9.)	8년 (17. 11.~25. 11.)	7년 (17. 9. ~ 24. 9.)
운용사	이에스 인베스터(주)	KB 인베스트먼트	유니온투자파트너스
출자현황	• 출자금1차납입 3.75억원 ('17.9. 28.) • 출자금2차납입 3.75억원 ('18.11.21.)	• 출자금1차납입 6.25억원 ('17. 11. 7.) • 출자금2차납입 6.25억원 ('18. 2. 6.) • 출자금3차납입 6.25억원 ('18. 6. 27.)	• 출자금1차납입 7.5억원 ('17. 9. 28.) • 출자금2차납입 7.5억원 ('18. 11. 8.)

- 만화투자현황

· 유니온슈퍼아이피투자조합

연번	투자일시	투자회사	프로젝트	형식	투자금액(백만원)
1	2018. 3. 30.	㈜스튜디오애니멀	애니메이션 베이글녀	뉴미디어용 애니메이션	300
2	2018. 3. 30.	㈜제이콘컴퍼니	인간의 숲	극장용 장편영화	350
3	2018. 9. 7.	(유)문피아웹툰문화산업전문회사	문피아웹툰	웹툰	500
4	2018. 9. 18.	㈜다온크리에이티브	웹툰 일진에게 찍혔을 때	게임	120
5	2018. 11. 16.	㈜케나즈	케나즈웹툰	웹툰	500
합계					1,770

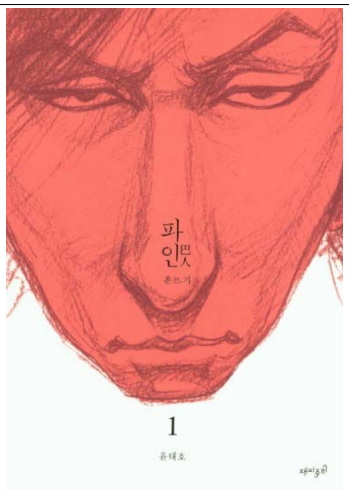
· KB NEW콘텐츠 투자조합

연번	투자일시	투자회사	프로젝트	형식	투자금액(백만원)
1	2018. 2. 28.	부천만화홀딩스(유)	파인	영화(웹툰원작)	600
2	2018. 4. 30.	㈜싸이더스	타짜3	영화(웹툰원작)	500
합계					1,100

· 이에스인베스터 주식회사

연번	투자일시	투자회사	프로젝트	형식	투자금액(백만원)
1	투자심의중	Tapas Media.Inc	지분투자		미정
2	투자심의중	㈜플렉시마인드	지분투자		미정
합계					-

관련이미지



<웹툰 원작 영화 '파인'>



<웹툰 원작 영화 '타짜'>

3 인재양성 및 유통활성화

1. 만화창조인력양성

사업목적

현장형만화창의인재양성사업은 2014년부터 진행된 사업으로서, 전문가로 구성된 멘토와 예비창작자 멘티의 매칭을 통하여 멘토의 다각적 경험 및 노하우를 공유하며, 워크숍 및 필수교육 연계를 통하여 멘티의 프로젝트 완성을 목표로 하는 사업이다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 1. ~ 2018. 12.
지원대상	◦ 만화가, 예비만화가
지원내용	◦ 멘토링을 통한 (디지털,스토리,컬러링 전문가) 실질적 멘티작품제작 지원 ◦ 워크숍 진행을 통한 멘토·멘티 네트워크 확대 및 만화콘텐츠 공유
지원규모	◦ 72개 과제(과제당 700만원 지원)
결 과 물	◦ 단편 (2작품 각 2화 이상) 혹은 장편 (1작품 5화 이상)
사업예산	◦ 금5억9천300만원(국고보조금)

사업내용

현장형만화창의인재양성사업은 2014년부터 현재까지 진행되는 사업으로서, 예비창작자들의 많은 호응을 얻고 있는 사업 중 하나이다. 특히, 2018년은 디지털, 스토리, 컬러링 전문가 구성된 멘토들과 멘티들의 매칭을 통한 그룹멘토링을 진행하였으며, 각각 멘토들이 지닌 전문분야의 다각적 경험 및 노하우를 공유, 플랫폼 관계자 크리틱, 워크숍, 성폭력예방교육 및 저작권교육 등을 통하여 멘티의 프로젝트를 수준높게 완성시키고자 진행되었다. 그 결과 본 사업을 통해 진행된 작품 중 여러 공모전에서 수상실적이 있었다.

관련이미지

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>〈성폭력예방교육〉</td>
<td>〈워크숍〉</td>
<td>〈최우수상 수상작품〉</td>
<td>〈공모전수상작품〉</td>
</tr>
</table>

사업결과물



<시선스틸러>
멘티: 임세현



<루나>
멘티: 채선혁



<바디렌탈>
멘티:서아라
※ 2018 NC 공모전 우수상

멘토 [디지털] 이지훈, [스토리] 이현수, [컬러링] 김성민



<중생의 품격>
멘티: 권석준



<살의>
멘티: 손민석
※제8회 일요신문만화공모전 가작



<유일무이 랭킹원>
멘티:최유진

멘토 [디지털] 김용길, [스토리] 송동근, [컬러링] 조경봉



<선녀라 말 못 해!>
멘티: 이소희



<월광>
멘티: 권효주

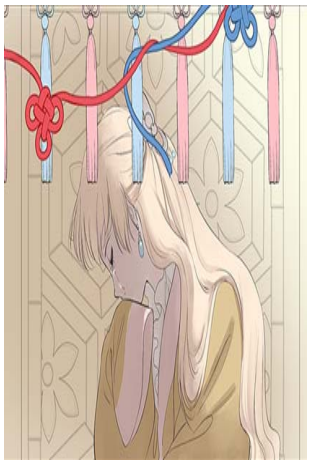


<스틸하운드>
멘티: 김후란

멘토 [디지털] 김문식, [스토리] 김정미, [컬러링] 문인호



<당신이 잠드는 겨울>
멘티: 김해인



<타마리스>
멘티: 이송이

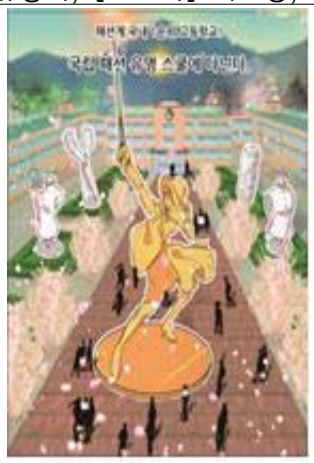


<우리는 연인>
멘티: 이정화

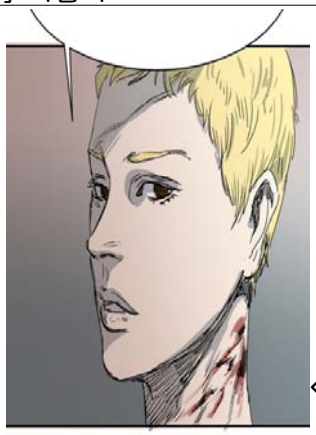
멘토 [디지털] 유창기, [스토리] 여호경, [컬러링] 하은희



<기억의 흔적>
멘티: 김지혜



<고등패션대전>
멘티: 문무왕



U-NA>
멘티: 황인상

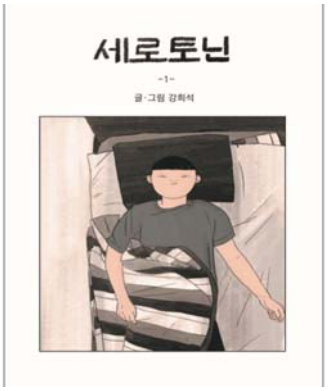
멘토 [디지털] 김태환, [스토리] 김한조, [컬러링] 전권길



<어떤 고백>
멘티: 김성곤



<나의보은>
멘티: 김혜진



< 세로토닌>
멘티: 강희석
※ 다음온라인공모전 장려상수상

멘토 [디지털] 김정현, [스토리] 김도연, [컬러링] 유동혁



<본 크라운>
멘티: 정은지



<하루밖에 남지 않은 나라>
멘티: 김아름

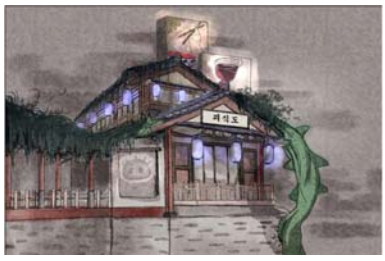


< 수리야 >
멘티: 김남진

멘토 [디지털] 김현민, [스토리] 박건웅, [컬러링] 유창운



<역론>
멘티: 강병직



<흑견문록>
멘티: 김효정

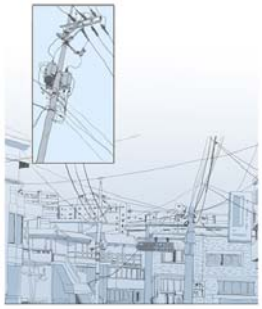


<은빛열차>
멘티: 정지성

멘토 [디지털] 손영식, [스토리] 성문기, [컬러링] 이상철



<민들레이즘>
멘티: 박수현



<너를 보았다>
멘티: 박진아



<나를 햇볕에 묻어줘>
멘티: 김채영

멘토 [디지털] 조명원, [스토리] 김혜원, [컬러링] 김재연



<투페이스 그녀>
멘티: 이혜인



<인간교사 오세라>
멘티: 황민식



<모꼬지 소년 암살단 >
멘티: 정원식

멘토 [디지털] 김세종, [스토리] 김병수, [컬러링] 손현경



<살려줘, 반장! >
멘티: 허윤정



<비밀의 화원>
멘티: 류정은

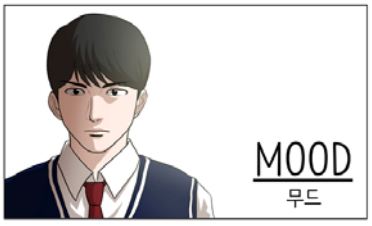


<연진이 >
멘티:소정섭

멘토 [디지털] 양희석, [스토리] 신명환, [컬러링] 백영욱



<OPEN THE DOOR>
멘티: 이승용



<무드>
멘티: 최창규



<뱀파이어,좀비 그리고 모기소녀>
멘티:이서웅

멘토 [디지털] 천범식, [스토리] 최금락, [컬러링] 최민호

2. 디지털만화 유통활성화

1) 웹툰아카이브 구축

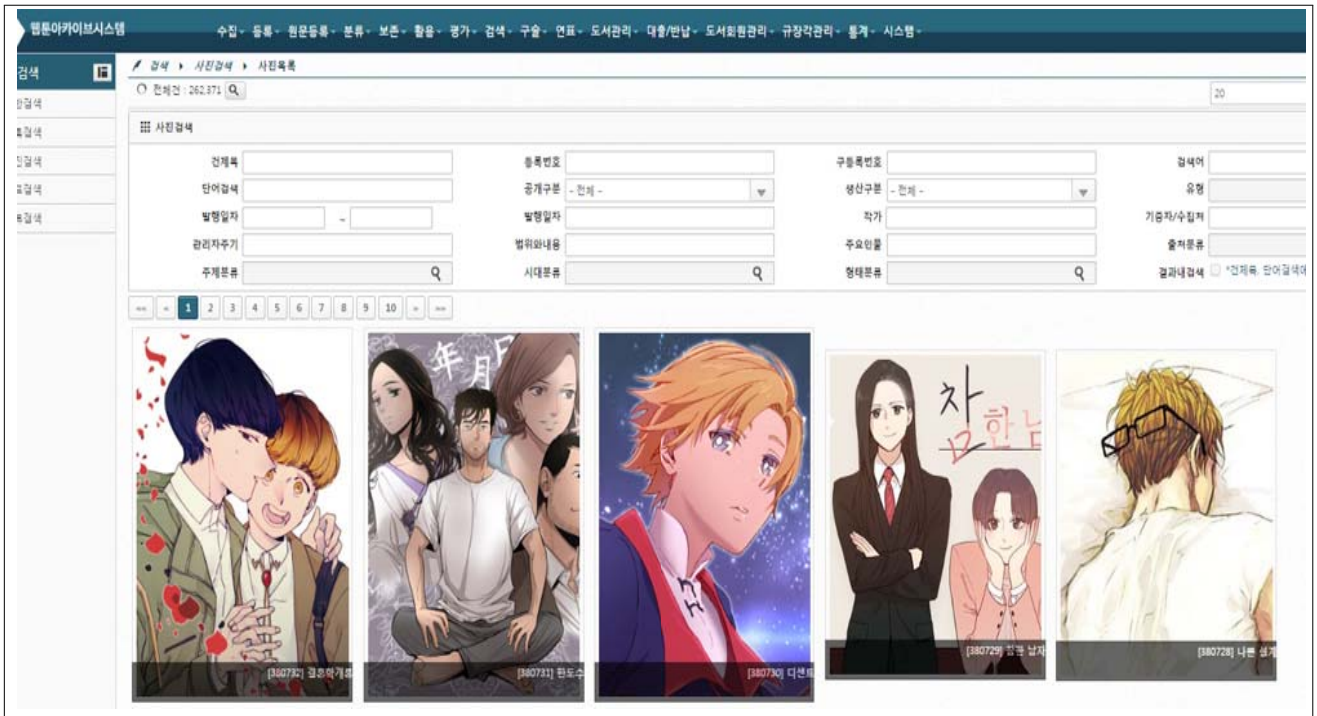
사업개요

구 분	내 용
사업대상	◦ 만화관련 연구자, 창작자, 기업, 독자 등
사업내용	◦ 만화·웹툰 유통정보 구축 ◦ 디지털만화규장각 홈페이지 개편
결 과 물	◦ 만화유통정보 수집 : 9,495건(일반만화 4,583건, 일일만화 3,441건, 웹툰 1,471건) ◦ 디지털만화규장각 홈페이지 개편 진행

관련이미지



개편 디지털만화규장각 메인페이지


웹툰아카이브시스템
수집 등록 원문등록 분류 보존 활용 평가 검색 구술 연표 도서관리 대출/반납 도서회원관리 규장각관리 통계 시스템
검색 사진검색 사진목록
사진검색

웹툰아카이브 시스템

2) 디지털만화 창작아카데미 운영

사업목적

디지털창작만화아카데미는 만화기획연출, 디지털신기술, 창작소재개발, 융복합교육 등을 통하여 만화가·예비만화가들의 신기술능력과 기획능력을 배양하는 사업이다.

사업개요

구 분	내 용
교육기간	◦ 2018. 1. ~ 2018. 12.
교육장소	◦ 만화영상진흥원 교육실 (214호, 502호 외)
교육대상	◦ 만화가, 예비만화가 외
교육내용	◦ 디지털신기술, 기획연출 등 다양한 교육을 통한 만화창작능력 제고 ◦ 만화강사 워크샵을 통한 신기술교육 트렌드 공유 및 전문적 교육기획
사업예산	◦ 금2억8천만원(시비, 국시비 매칭)

사업내용

디지털창작만화아카데미는 작가, 예비창작자의 전문성 증대를 위한 디지털신기술, 기획연출, 만화융복합, 창작소재개발 및 공모전연계 교육 등을 진행하고 있다. 특히 K-Comics LAB 운영을 통하여 공모전을 목표하는 예비창작자들 대상의 포트폴리오 제작을 목표로 하는 프로젝트형 교육이 운영된다. 또한 만화강사워크샵 진행을 통하여 신기술 트렌드 공유 및 강사 전문성 증대를 위하여 힘쓰고 있다.

강좌명	일정	강사명	교육내용	신청인원	이수인원
스케치업 1차	5. 15.(화) ~ 6. 12.(화)	송래현	스케치업 기술을 통한 웹툰배경 및 공간조성 교육	41명	14명
스케치업 2차	6. 19.(화) ~ 7. 12.(목)			40명	15명
스케치업 3차	7. 19.(화) ~8. 14.(목)			41명	14명
스케치업 4차	8. 21.(화) ~ 9. 13.(목)			28명	14명
스케치업 5차	11. 13.(화) ~ 12. 6.(목)			38명	14명
클립스튜디오 1차	5. 14.(월) ~ 6. 11.(수)	김연서	클립스튜디오를 통한 펜터치, 말풍선 등 창작교육	33명	17명
클립스튜디오 2차	6. 18.(월) ~ 7. 11.(수)			26명	18명
클립스튜디오 3차	7. 16(월) ~ 8. 8.(수)			23명	17명
클립스튜디오 4차	8. 20.(월) ~ 9. 12.(수)			22명	18명
클립스튜디오 5차	10. 1.(월) ~ 10. 24.(수)			15명	15명
클립스튜디오 6차	11. 12.(월) ~ 12.05.(수)			22명	15명
디지털컬러링 1차	6. 19.(화) ~ 7. 12.(목)	장우룡	웹툰의 다양한 색채연출 및 색감조정법 교육	34명	18명
디지털컬러링 2차	7. 17.(화) ~ 8. 9.(화)			40명	17명
스토리텔링 1차	5. 25.(금) ~ 6. 29.(금)	이화성	웹툰창작에 필요한 발상과 전개, 스토리텔링	27명	16명
스토리텔링 2차	7. 4.(수) ~ 7. 27.(금)			33명	17명
스토리텔링 3차	8. 28.(화) ~ 9. 21.(금)			23명	17명
콘티구성 1차	5. 17.(목) ~ 6. 1.(금)	곽인근	웹툰창작 아이디어를 구체화시키는 콘티구성 교육	38명	18명
콘티구성 2차	6. 21.(목) ~ 7. 13.(금)			24명	19명
콘티구성 3차	8. 23.(목) ~ 9. 14.(금)			41명	18명
콘티구성 4차	10. 11.(목) ~ 11. 2.(금)			32명	18명
VR과 만화의 만남 1차	9. 14(금) ~ 10. 19.(금)	권종수	Tilt Brush, 360카메라를 활용한 3D 드로잉교육	18명	11명
VR과 만화의 만남 2차	11. 2(금) ~ 12.. 7.(금)			17명	11명

강좌명	일정	강사명	교육내용	신청인원	이수인원
블렌더로 3D프린팅까지	10. 2(화) ~ 10. 19.(금)	편광일	블렌더를 활용한 모델링 및 3D프린팅 출력	15명	12명
K-Comics LAB	1. 4.(금) ~ 2. 15.(금)	이화성,곽인근, 장우룡,이동욱	기획, 연출부터 크리틱까지 웹툰제작 종합교육	74명	15명
왓썹 코덕	8. 19.(일)	김기수	웹툰작가 마인드C, 전선욱, 한경찰 및 김기수 토크쇼	386명	386명
과학, 웹툰을말하다	12. 28.(금)	정재승	웹툰전문가와 뇌과학자 정재승이 함께하는 1:1토크콘서트	120명	120명
태권도원 스케치투어	6. 4.(월) ~ 6. 5.(화)	-	태권도를 소재로 한 만화창작소재 개발	30명	30명
대검찰청 스케치투어	9. 7(금)	-	대검찰청을 소재로 한 만화창작소재 개발	30명	30명
수장고 스케치투어	10. 11(목)	-	수장고 및 보존실견학을 통한 만화창작소재 개발	37명	37명
목동체험 스케치투어	11. 16(금)	-	목장 및 낙농체험을 통한 만화창작소재 개발	35명	35명
만화강사워크숍	8. 3(금)	-	4차산업혁명시대 신기술 및 메이커스 교육체험	31명	31명

관련이미지



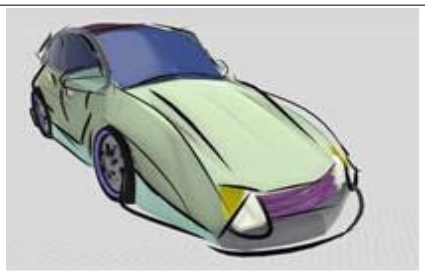
<디지털신기술교육>



<스케치투어>



<만화강사워크숍>



<VR과만화의만남 교육작품>

3) 디지털만화 콘텐츠 저작권 보호 및 연구

- 디지털만화 IP 활성화 프로모션

사업목적

만화 작품을 영상 제작의 원천콘텐츠로 자리매김하기 위하여, 우수한 국내 디지털 만화 IP를 활용한 융합콘텐츠 교류의 장을 마련하고, 2차 콘텐츠화를 지원한다.

사업개요

구 분	내 용
지원대상	◦ 만화가, 예비창작자, 만화관련 종사자, 만화 소비자 등
주요내용	◦ 디지털만화 IP 활성화 프로모션
사업예산	◦ 9,000만원(국고보조금, 국시비 매칭)

사업내용

우리원 지원사업의 결과물 중 우수한 만화/웹툰 작품 16종을 선별하여, 국내 · 외 영상화 전문 분야의 행사에 참가해 피칭행사를 진행하였다. 행사는 '만화&필름 피칭쇼'라는 타이틀로, 부천국제만화축제과 부산국제영화제 기간 부산국제영화제 아시아필름마켓(Asian Film Market) 및 링크오브시네아시아(Link of Cine Asia)에서 피칭행사 · 부스운영 · 비즈니스상담 · 네트워크파티 등으로 구성하여 상담횟수 79건과 상담액 약 111억원의 성과를 달성하였다. 사업을 통해 디지털만화 IP의 제작부터 비즈니스까지 원스톱 서비스를 제공하였다.

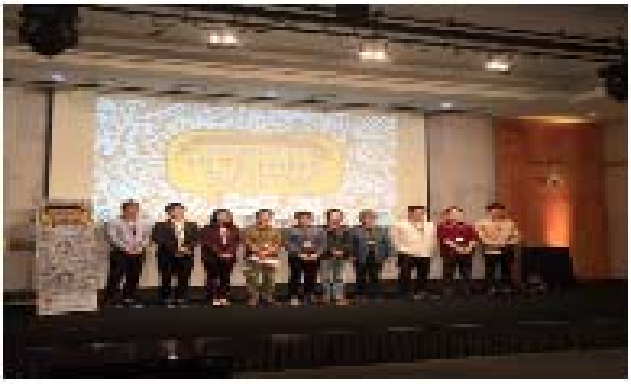
관련이미지



<피칭쇼(부천)>



<비즈니스 상담회(부천)>



<피칭쇼(부산)>



<피칭쇼(부산)>

- 디지털만화 저작권 보호 및 연구

사업목적

디지털만화 콘텐츠의 저작권 활성화 연구 및 법률·회계·세무·창업 등 만화 관련 종사자의 애로사항 해소를 통하여 만화산업 환경을 개선한다.

사업개요

구 분	내 용
지원대상	◦ 만화가, 예비창작자, 만화관련 종사자, 만화 소비자 등
주요내용	◦ 저작권 보호 캠페인 운영 ◦ 표준계약서 정책 및 헬프데스크 활성화 방안 연구 ◦ 저작권 보호 교육·포럼·헬프데스크 운영
사업예산	◦ 9,000만원(국고보조금, 국시비 매칭)

사업내용

디지털만화 콘텐츠 저작권 보호를 위한 캠페인 운동·표준계약서 개정안 및 헬프데스크 활성화 방안 도출을 위한 연구·전문가 상담창구를 운영하였다.

부천국제만화축제 기간동안 부스운영을 통하여 일반 시민을 대상으로 저작권 보호에 대한 인식개선 운동을 진행하여 3,700여명의 저작권 보호 서명 참가를 이끌었고, 급변하는 만화 산업 환경에 발맞추어 표준계약서 개정안을 도출하였다. 또한, 표준계약서 개정안과 헬프데스크 활성화 방안 연구를 각 1회 진행하였으며, 헬프데스크 전문가 상담창구를 운영하여 총 36건의 고충을 해소하였다.

이 외, 저작권 인식개선을 돕기 위한 관련 교육과 포럼을 각 2회 진행하였다.

관련이미지



<캠페인 운영>



<법률 교육>



<포럼 전경(장애인 저작권 교육)>



<포럼 전경(스토리의세계)>

4) 전국 디지털만화 창작경연대회

사업목적

최대 웹툰 플랫폼인 네이버웹툰과 연계하여 신인작가 연재 기회 확대 및 차세대 핵심콘텐츠 발굴을 지원한다. 특히, 소비자인 독자가 직접 투표하여 작품을 선정하는 토너먼트 투표 시스템을 통해 창조적인 만화 핵심 인력 발굴 및 육성, 지원을 위하여 노력하고 있다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 3. ~ 2018. 10.
주최주관	◦ 한국만화영상진흥원, 네이버웹툰 / 문화체육관광부 후원
지원대상	◦ 예비 만화가
지원내용	◦ 수상자 8팀, 상위 3팀 네이버 웹툰 연재, 32강 이상 진출자 원고료 지원
결 과 물	◦ 신인 만화가 및 신규 웹툰 배출
사업예산	◦ 10,000만원(국고보조금, 국시비 매칭)

사업내용

전국 디지털만화 창작경연대회는 예비만화가를 대상으로 한 공모전으로서 지난 6월 작품을 모집하여 예선부터 결선까지 독자 토너먼트를 통하여 작품을 선정하였다. 독자 토너먼트는 예선, 32강, 16강, 8강, 4강, 결선으로 진행되었으며, 최종 8작품(8강 선정자)을 최종 수상자로 선정하여 시상식을 진행하였다. 이 중 상위 3작품은 네이버 웹툰을 통해 정식연재의 기회를 갖게 된다.

수상명	작품명	작가명	상금	부상
대상	칼가는 소녀	오리	1000만원	네이버웹툰 연재권
최우수상	달리는 노루발처럼	박서진	500만원	네이버웹툰 연재권
우수상	겟 백(Get Back)	김조선	300만원	네이버웹툰 연재권
장려상	여성안전귀가서비스 '허파'	마님	100만원	-
	머리카락을 뽑으면	이다몽	100만원	-
	깨어나세요, 공주여!	수리	100만원	-
	패리	자드	100만원	-
	백색소음	백일	100만원	-

관련이미지(수상작 주요이미지)

			
<칼가는 소녀> 오리	<달리는 노루발처럼> 박서진	<겟 백(Get Back)> 김조선	<여성안전귀가서비스 '허파'> 마님
			
<머리카락을 뽑으면> 이다몽	<깨어나세요, 공주여!> 수리	<패리> 자드	<백색소음> 백일

5) 만화원작 활성화 공모전

사업목적

다음웹툰 컴퍼니와 함께 차세대 유망 만화가를 발굴, 육성하고 타 매체로의 콘텐츠 선순환을 위한 신인 웹툰 작가를 육성하고자 한다. 전문 플랫폼과의 연계를 통한 프로듀싱 및 기획개발비 지원을 통해 차세대 인재 발굴을 진행한다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 3. ~ 2018. 12.
주최주관	◦ 한국만화영상진흥원, 다음웹툰컴퍼니 / 문화체육관광부 후원
지원대상	◦ 신인, 예비 만화가(대한민국 국적)
지원내용	◦ 수상자 8팀 선정, 수상자 다음 웹툰 연재, 본선진출자 대상 기획개발비 지원
결 과 물	◦ 신인 만화가 및 신규 웹툰 배출
사업예산	◦ 10,000만원(국고보조금, 국시비 매칭)

사업내용

만화원작 활성화 공모전은 신인만화가를 대상으로 한 공모전으로서 8월 작품 공모를 시작으로 3차례의 전문가 심사와 독자 투표 및 독자 선정을 통해 최종 8작품을 선정한다. 본선진출자 14명을 대상으로 프로듀싱 및 기획개발비 지원을 진행하며, 최종 8작품에게는 다음 웹툰 연재권 및 상금 등의 혜택이 제공된다.

수상명	작품명	작가명	상금	부상
대상	조류공포증	김종훈, 이도현	1000만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬
최우수상	밤에 사는 소녀	문홍조	700만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬
우수상	나만 아는 사랑	아임	400만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬
	이대로 멈출 순 없다	자룡, 골왕	400만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬
장려상	Breaker.Drawing	한필	250만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬
	식귀	깡, 부랑	250만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬
	세로토닌	강희석	250만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬
	차피	펭펭	250만원	다음웹툰 연재권, 아이패드프로, 애플 펜슬

관련이미지(수상작 주요이미지)

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td><조류공포증> 김종훈/이도현</td><td><밤에 사는 소녀> 문홍조</td><td><나만 아는 사랑> 아임</td><td><이대로 멈출 순 없다> 자룡/골왕</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td><Breaker.Drawing> 한필</td><td><식귀> 깡/부랑</td><td><세로토닌> 강희석</td><td><차피> 펭펭</td></tr>
</table>

3. 웹툰창작체험관 및 캠퍼스

1) 웹툰창작체험관 조성 및 운영

사업목적

전국에 웹툰창작체험관(거점형, 지역형, 해외거점형)을 조성하여 각 지역 주민들의 웹툰 창작과 소비문화 확산 및 해외에 웹툰 브랜드를 홍보하기 위해 전국 및 해외에 거점을 마련하여 전문 창작 장비를 통한 전문적인 웹툰 교육으로 웹툰 창작 기반 조성 및 청년 일자리 창출에 목적을 두고 있다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 1. ~ 2019. 2.
지원대상	◦ 지역문화콘텐츠진흥기관 및 비영리단체 등
지원내용	◦ 웹툰창작체험관 (추가)조성 및 교육프로그램 운영
지원규모	◦ 36개소(신규4개소) 조성 및 운영 - 거점형 30,000천원부터 36,000천원까지 지원 - 지역형 20,000천원부터 35,000천원까지 지원
결 과 물	◦ 해외거점형1개소, 지역형 2개소, 거점형2개소 추가설치 및 거점형9개소, 지역형24개소 지속운영(시범형웹툰창작체험관 포함) ◦ 교육운영 12,476회, 이용객 41,162명, 일자리창출 총228명
사업예산	◦ 10억 원(국고보조금)

사업내용

- 웹툰창작체험관 조성 및 운영 사업은 공모 및 서류심사, 발표평가, 현장점검 등의 심사를 통해 최종 신규4기관, 해외1기관이 개소하였으며, 협약을 통해 사업 수행을 추진 및 완료하였다.
- 다양한 웹툰창작 교육프로그램과 장애인복지관 및 특수학교 등 연계를 통한 문화소외계층 대상 웹툰교육 및 지역축제에 참가하여 지역문화경제 활성화에 많은 도움을 주고 있다.
- 우리원에서 시범형웹툰창작체험관을 운영하여 웹툰창작체험관 교육운영에 도움을 주고 있다.

강좌명	일정	강사명	교육내용	신청인원	이수인원
아쿠아드로잉 1차	7. 17.(목) ~ 8. 10.(금)	백영욱	수채기법을 이용한 색채표현	15명	5명
아쿠아드로잉 2차	8. 23.(목) ~ 9. 14.(금)			10명	10명
디지털 캘리그라피	9. 4.(화) ~ 10. 10.(수)	박인혜	기초 캘리그라피 교육으로 엽서 제작 및 디지털기기로 로고제작	18명	15명
웹툰실기 꿀팁100선 1차	8. 20.(월) ~ 9. 12.(수)	이동욱	클립스튜디오 및 스케치업의 실질적 tip 교육	31명	15명
웹툰실기 꿀팁100선 2차	10. 8.(월) ~ 10. 31.(수)			23명	15명

강좌명	일정	강사명	교육내용	신청인원	이수인원
캐릭터이모티콘 1차	8. 21.(화) ~ 9. 13.(목)	김욱환	자신의 캐릭터를 이용하여 이모티콘제작	32명	15명
캐릭터이모티콘 2차	10. 2.(화) ~ 10. 30.(목)			30명	15명
FUNFUN한 웹툰제작	9. 17(월) ~ 11. 5.(월)	황지영	혜림학교연계로 장애학생들의 만화관련 창의융합활동	16명	16명
웹툰학개론'컷모아컷'	10. 12.(금) ~ 12. 14.(금)	홍경원, 김태웅	하나의 스토리로 9명의 교육생 릴레이로 한 컷씩 그려 웹툰제작	11명	9명
나만의컬러링북만들기	11. 5(목) ~ 12. 7.(금)	이은정	포토샵과 일러스트를 이용하여 컬러링북 제작	14명	10명
'추억서랍'을 웹툰으로	11. 21.(수) ~ 12. 7(금)	김태웅	노년층의 이야기를 클립스튜디오로 4컷만화그리기	12명	11명

- 관련이미지



<워크숍>



<성과발표회>



<해외웹툰창작체험관 개소식>



<시범형웹툰창작체험관>

관련이미지



<경북문화콘텐츠진흥원>
거점형웹툰창작체험관 우수기관



<충북지식산업진흥원>
거점형웹툰창작체험관 우수기관



<경남문화예술진흥원>
거점형웹툰창작체험관



<고양지식정보산업진흥원>
거점형웹툰창작체험관



<전라북도문화콘텐츠산업진흥원>
거점형웹툰창작체험관



<청강문화산업대학교>
거점형웹툰창작체험관



<충남문화산업진흥원>
거점형웹툰창작체험관



<한국영상대학교>
거점형웹툰창작체험관



<강릉교육문화관>
지역형웹툰창작체험관 우수기관



<울산동구청소년진로지원센터>
지역형웹툰창작체험관 우수기관



<삼척교육문화관>
지역형웹툰창작체험관



<속초교육도서관>
지역형웹툰창작체험관

<table>
<tr>
<td>

<춘천교육문화관>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
<발한도서관>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>

<군포시평생학습원>
지역형웹툰창작체험관</td>
</tr>
<tr>
<td>

<평택시립안중도서관>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>

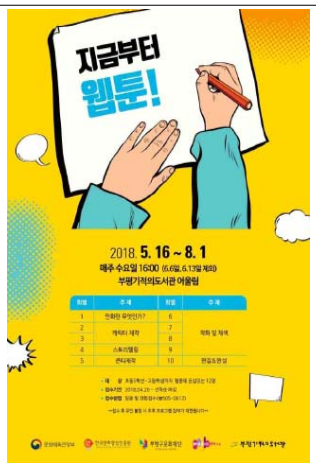
<안양시립관양도서관>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>

<경산시립도서관>
지역형웹툰창작체험관</td>
</tr>
<tr>
<td>

<문경시청소년문화의집>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
<포은중앙도서관>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
<대구SOS어린이마을>
지역형웹툰창작체험관</td>
</tr>
<tr>
<td>

<광진정보도서관>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>

<구립은평뉴타운도서관>
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
<성내종합사회복지관>
지역형웹툰창작체험관</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>
〈보령시평생학습관〉
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
〈효성도서관〉
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
〈부평기적의도서관〉
지역형웹툰창작체험관</td>
</tr>
<tr>
<td>
〈목포문화재단〉
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
〈완주군립중앙도서관〉
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
〈둘리뮤지엄〉
지역형웹툰창작체험관</td>
</tr>
<tr>
<td>
〈충청남도서부평생학습관〉
지역형웹툰창작체험관</td>
<td>
〈충청북도학생교육문화원〉
지역형웹툰창작체험관</td>
<td></td>
</tr>
</table>

2) 지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영

사업목적

지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영 사업은 웹툰창작체험관에서 확장된 개념으로 웹툰전문 교육시설과 입주시설, 전시공간 조성 및 교육 프로그램을 운영하여 국민의 웹툰창작과 소비문화 확산하여 전문창작장비를 통한 전문적인 웹툰 교육과 웹툰창작 기반조성으로 각 지역의 신진 웹툰작가양성 및 청년일자리 창출에 목적을 두고 있다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 1. ~ 2019. 2.
지원대상	◦ 지역문화콘텐츠진흥기관
지원내용	◦ 지역웹툰캠퍼스 조성(작가 및 기업 레지던스, 전시 공간, 교육실 등 공간조성 및 운영) ◦ 직업체험 및 기초, 전문 창작 교육
지원규모	◦ 수도권 외 지역 3개소(신규2개소) 조성 및 운영(신규 39,500만원)
결 과 물	◦ 지역웹툰캠퍼스 3개소 조성 및 운영 ◦ 교육운영 1298회, 이용객 10594명, 강사운영 47명
사업예산	◦ 8억 원(국고보조금)

사업내용

- 지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영 사업은 공모 및 서류심사, 발표평가, 현장점검 등의 심사를 통해 최종 2개의 기관이 선정되었으며, 협약을 통해 사업 수행을 추진 중에 있다.
- 향후 전문 창작장비를 통하여 직업체험 및 기초, 창작 교육을 위한 지역웹툰캠퍼스가 개소할 예정이다.

관련이미지



<순천글로벌웹툰센터>
캠퍼스 내 전시포스터



<대구디지털산업진흥원>
캠퍼스 내 교육과정 포스터



<대전정보문화산업진흥원>
캠퍼스 내 특강 포스터

4 만화생태계 다양성 확대

1. 만화콘텐츠 창작기반조성

1) 연재만화제작지원

사업목적

연재만화 제작 지원사업은 만화 연재지원을 통한 만화창작기반 및 유통환경 활성화를 위한 사업이다. 만화 제작 및 매체 연재뿐만아니라 2차 사업화(융합) 확대를 위해 창작과 기업(매니지먼트)간 선순환적 결합을 통해 경쟁력 있는 우수 신규 만화콘텐츠를 발굴함에 목적을 두고 있다.

사업개요

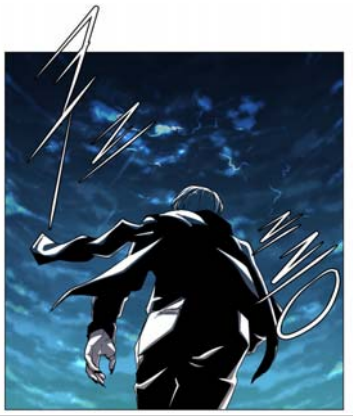
구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 1. ~ 2019. 6.
지원대상	◦ 만화 연재 가능 사업자(법인 또는 개인) - 기획사, 매니지먼트사, 에이전시, 온·오프라인 매체사 등
지원내용	◦ 온·오프라인 매체 신규 연재만화 제작 및 서비스 지원 ◦ 작가 원고료, 홍보·마케팅 등 사업비 일부 지원
지원규모	◦ 30개 과제(과제당 3,400만원 지원)
결 과 물	◦ 웹툰 24화 / 출판 : 240p, 분량 원고 제작 및 작품 매체 연재
사업예산	◦ 10억 원(국고보조금)

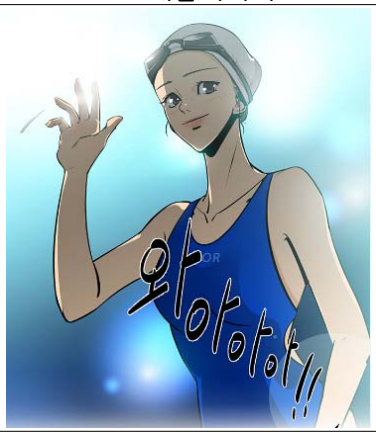
사업내용

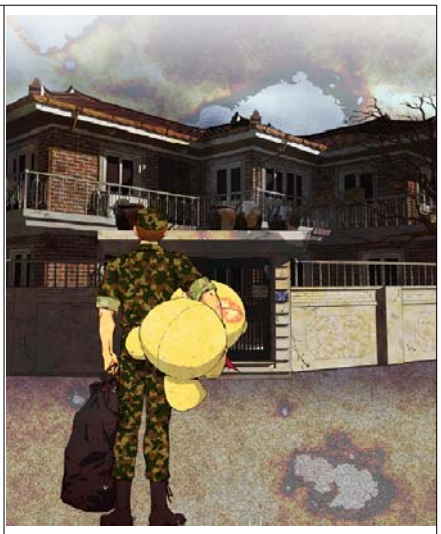
- 연재만화 제작 지원사업은 공모 및 만화계, 산업계, 학계, 유관기관 등 전문가 심사를 통해 최종 우수한 30개 과제를 선정하였으며, 협약을 통해 사업 수행을 추진 중에 있다.
- 향후 다양한 장르의 작품들이 제작과 함께 온·오프라인 만화 매체에 연재되고 글로벌 시장 진출 타진과 2차 사업화 비즈니스가 활발히 진행될 예정이다.

사업결과물

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td><토끼같은 남편이 기다리고 있어요>
안수민(글/그림)
㈜투믹스</td>
<td><영화는 리얼이다>
예가음(글) / 아인잠(그림)
㈜툰 플러스</td>
<td><환상숲>
고동동(글/그림)
푸른달</td>
</tr>
</table>

		
<고서점 로망스> 오후(글/그림) ㈜마루코믹스	<당골의 신부> 오주(글) / 나은성(그림) ㈜플랜앤이엔씨	<핸드폰은 나의 생명> 가온비(글) / Hale(그림) ㈜플랜앤이엔씨
		
<내 어깨보다 높이> meen(글) / 사필(그림) ㈜투유드림	<무사만리행> 운(글) / 이래규(그림) ㈜투유드림	<오컬트> 신진우(글) / 최봉근(그림) ㈜투유드림
		
<타임 셰어 하우스> 조주희(글) / 홍길동(그림) (주)서울미디어코믹스	<크리스토퍼 베하인> 박상선(글/그림) ㈜거북이북스	<사채> 정회주(글/그림) ㈜크릭앤리버엔터테인먼트

		
<로스트 프린세스> 홍초롱(글/그림) ㈜서울미디어코믹스	<경성 피스톨> 이상훈(글) / 도해(그림) ㈜스튜디오 도해	<귀인> 황진영(글/그림) ※원작_정연식 ㈜재담미디어
		
<약한 영웅> 서패스(글) / 김진석(그림) ㈜재담미디어	<좀비십> 최해웅,최인수(글) / 박중기(그림) ㈜재담미디어	<교인비담> 조유진(글) / 윤희(그림) ㈜스토리컴퍼니
		
<플라워> 홍작가(글/그림) ㈜스토리컴퍼니	<환생소녀> 이지훈(글) / 한아름(그림) ㈜울트라미디어	<미르의 회랑> NOK(글/그림) 씨엔씨레볼루션(주)

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><도와줘요 보디가드씨>
이현(글/그림)
㈜코리아컨텐츠네트웍스</td>
<td><세렌디피티>
이여주(글) / 전희주(그림)
㈜코믹스패밀리</td>
<td><싸고 좋은 집>
박가영(글/그림)
㈜코믹스패밀리</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><거짓말,거짓말,거짓말>
강철혈(글/그림)
㈜배틀엔터테인먼트</td>
<td><진홍의 카르마>
아라(글/그림)
㈜엠스토리허브</td>
<td><내 사사로운 사생활>
보름(글/그림)
㈜코미카엔터테인먼트</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><고양이에게 보이는 것>
빅터(글) / 낙타(그림)
㈜달고나엔터테인먼트</td>
<td><유성이 내리는 거리>
정미나(글/그림)
㈜이코믹스미디어</td>
<td><짐승의 우리>
리예(글/그림)
씨엔씨레볼루션(주)</td>
</tr>
</table>

2) 다양성만화제작지원

사업목적

다양성만화제작지원사업은 다양한 우수 기획 만화콘텐츠 제작 및 서비스 지원을 통해 한국 만화의 다양성 확보에 기여하고자 추진하였다.

문화 다양성을 보호하고 확산하며, 정의로운 시장과 균형있는 만화 생태계 조성하는데 목적을 두고 있다.

사업개요

구 분	내 용
사업기간	◦ 2018. 1. ~ 2019. 6.
지원대상	◦ 만화가, 만화기업
지원내용	◦ 단행본 제작 및 서비스 지원 ◦ 홍보 프로모션 운영
지원규모	◦ 20개 과제(과제당 2,000만원 지원)
결 과 물	◦ 다양성만화 단행본(120p ~ 240p)
사업예산	◦ 7억4천만원(국고보조금)

사업내용

다양성만화제작 지원사업은 다양성 만화 제작이 가능한 만화콘텐츠 관련 기업 및 작가를 대상으로 사업 홍보를 진행하여 모집하으며, 창작계, 학계, 산업계, 유관기관으로 구성된 심사위원회를 통해 20개의 작품을 선정하여 각 3,000만원의 지원금을 지급하였다.

중간점검 및 평가를 통해 사업 상황을 점검하고 20개의 과제는 2019년 5월 단행본으로 결과물이 도출될 예정이다.

관련이미지

<table>
<tr>
<td>

<준이오빠>
김금숙/한겨레출판(주)</td>
<td>

<커피로맨스>
이해경/(주)히스토그램</td>
<td>

<재일조선인-섬의 경계위에서>
김한조/바이북스</td>
<td>

<이순신세가[영웅의탄생:녹둔도전투]>
김상화, 이진성/씽크스마트</td>
</tr>
</table>



<왜란>
오연/케나즈



<End of X>
김수박/(주)울트라미디어



<가족 앨범>
홍연식/우리나비출판사



<몬스터 탐정
아치볼더>
김현민/그리다





<아티스트>
마영신/송송책방



<요요 YOYO>
이동은/애니북스



<At Last "흉터가
말했다">
리퍼/가시눈



<우당탕탕 진짜 탐험대>
남동윤/(주)사계절



