

| | |
|------|------------|
| 문서번호 | 만화콘텐츠실-15 |
| 날 짜 | 2025.01.24 |
| 보존년한 | 3년 |
| 공개여부 | 공개 |

| | | | | |
|----|-----|-------------|--|--|
| 결재 | 실장 | 원장 01/24 | | |
| | 김선미 | 신종철 | | |
| 협조 | | | | |

□ 출장개요

- 출장기간: 2024. 12. 1.(일) ~ 12. 12.(목)/ 11박 12일
- 출 장 지: 브라질 상파울루
- 출 장 자: 1명(만화콘텐츠실장 김선미)
- 소요예산: 없음
- ※ 브라질 ccxp주관사에서 초청 항공, 숙박, 통역 등. 제공
- ※ 2014년부터 시작하여 매년 브라질 상파울루에서 개최되는 대규모 만화 및 엔터테인먼트축제로, 전 세계의 만화, 영화, 게임, 코스프레 팬들이 한자리에 모이는 행사이다. 최근 몇 년간 참가자 수가 급증하며 라틴아메리카를 대표하는 엔터테인먼트 행사

□ ccxp24 행사개요

- 기 간: 2024. 12. 5.(목) ~ 12. 8.(일) / 4일간
- 관 램 객: 30만명
- 장 소: 브라질 상파울루 엑스포
- 홈페이지: <https://www.ccxp.com.br/en/>
- 주요행사: 애플tv 디즈니플러스등 대형 ott 기업을 비롯한 통신사 소매재 기업까지 참여, 광고, 코스프레, e스포츠챔피언쉽, 아티스트 벨리, 라이브쇼 등

○ 세부 프로그램

- 콘텐츠: 만화, 영화, 게임, 코스프레, 애니메이션 등.
- 글로벌 스타 참여: 세계적인 배우, 작가, 감독 등이 참석 팬들과 소통
- 체험형 프로그램: 참가자들이 직접 참여하고 즐길 수 있는 기회 제공
- 코스프레 경연대회: 화려하고 창의적인 코스프레 경연대회
- B2B 비즈니스 기회: 업계 관계자들이 참여하는 네트워킹 기회를 제공

□ 출장자 주요업무

○ 출장자 주요업무

- CCXP24개막식 및 공식행사 참석
- 콘텐츠 및 관계자 네트워킹 행사 참석 및 교류
- 코스프레 관련 행사 벤치마킹
- 국내외 작가와의 대화 참석
- 한국문화원 방문 및 업무 논의
- 상파울루 관내 박물관 및 벽화거리 방문

□ 일자별 세부내용

○ 2024 ccxp 참관

- 일 자 : 12월 5일 ~ 8일
- 내 용 : CCXP24개막식 및 공식행사 참석
각 기업 쇼케이스, 작가와 만남, 이벤트, 코스프레 등
- 시사점 : 행사전반적으로 시스템화 되어있고 질서유지, 청결, 안내, 서비스등이 최상급으로 관람환경이 관람객들에게 최적화 되어있음.
참여하는 업체가 자체적으로 마케팅과 프로모션을 주도하고 적극적인 운영함으로서 관람객의 행사참여도와 만족도가 높음
다만, 전체적으로 사람이 너무 많아 하루에 3~4개프로그램 참석하기 어려움
- 브라질 자체의 콘텐츠보다는 북미의 성공한 콘텐츠를 소개함으로서 복합적인 문화행사를 보여주고 있음. 행사전반적으로 미국 문화콘텐츠의 영향이 강력하며 마치 미국 뉴욕코미콘에 온 듯한 착각을 일으키게 함.

○ 상파울루대학교 한국어문학과 교수 미팅

- 일 자 : 12월 7일
- 대 상 : 상파울루대학교 임윤정 교수 번역가
- 내 용 : 한류의영향으로 한국문학에 대한 관심도가 높아졌고 한강 작가의 노벨문학상 수상으로 더 관심도가 높아짐.
김금숙 작가의 <내친구 김정은>이 현지에서 번역되었고 1만5천부 매진됨, 한국만화를 브라질시장에 번역하여 소개하고 싶음. 한국문학번역원지원사업은 문학번역으로 한정되어있어 한국만화영상진흥원에서 만화번역을 지원해줬으면 좋겠음. 해외는 언어권별로 네트워크가 잘되어있어 사업 설계시 협력 지원가능함.

○ 오를렛 컴퍼니 방문

- 일 자 : 12월 9일
- 대 상 : Pierre mantovani총괄, Renato fabri, Roberto fabri
- 내 용 : CCXP 주관사 방문 및 간담회 참석
2024년 한국방문 3번을 통해 한국에서 성공여부 검토함
2026년 한국서울에서 서울 ccxp를 개최 예정
2025년 2월 한국에 방문하여 세부적으로 논의하고 싶음.

○ 한국문화원 방문

- 일 자 : 12월 10일
- 대 상 : 김철홍 원장, 박인성 대외협력 담당
- 내 용 : 2025 12월 CCXP 한국관 참여 요청
한국문화원과 연계 전시 및 행사요청
한국문화원에서 한류의 영향으로 한국관련 행사참여도 높음
브라질 상파울루에 한국콘텐츠진흥원 2025년 상반기에 오픈 예정

□ 시사점 및 특이사항

○ ccxp 참가 의견

- 브라질은 다양한 문화와 인종이 섞여져 있어 새로운 문화를 받아들이는데 있어서 전반적으로 개방적임
- ccxp참가를 통해본 브라질 시장은 전세계 콘텐츠시장에서 최고의 마케팅과 홍보의 기술이 동원된 최첨단 시스템으로 운영되는 거대한 마켓임을 알수 있다. 문화콘텐츠 장르불문하고 관람객들이 좋아하는 콘텐츠들은 다 모여있음. 영화, 게임, 코스프레, 애니메이션, 만화, 크리에이터 등 또한 참여인원도 그 행사규모도 거대하다. 관람객 30만명을 수용할수 있는 거대한 공간에서 각 행사마다 각종 이벤트와 마케팅이 이루어지고 있고 이 모든 것은 유료이며 본인이 참여하는 행사마다 별도의 비용을 지불해야한다. 비용은 4만 6천원짜리 입장 티켓에서 80만원 정도라고 함. 예를 들어 만화분야에 참여작가가 400여명이고 작가들은 아티스트벨리에서 자신의 책을 홍보하고 판매하며 작가사인회, 북콘서트를 개최한다. 또한, 인상적이었던 것은 푸드코트에 참여한 업체만 110여개, 단순히 음식판매가 아닌 마케팅 홍보 행사를 같이 운영함. 직원 3천명, 관련종사자 2만명이 함께 운영하는 거대한 행사임.

○ 브라질의 출판만화시장

- 남미 국가 중에서 규모가 가장 큰 브라질 출판 시장 연평균 2.5%의 성장률을 기록하며 7억 5,500만 달러 규모가 될 것으로 전망된다.
- 이번에 초청된 김금숙작가의 초청사인회는 행사기간 매일 개최되었으며 매일 200여명의 팬들이 책을 사서 사인을 받는 등 엄청난 관심을 보여줬다. 특히 한강작가가 노벨문학상을 수상한 이후 한국문학에 대한 관심이 더 높아졌다고 한다. 이번 행사에 소개된 <내친구 김정은>은 현지에서만 1만 5천부 판매되었고 행사용으로 3000부가 별도의 스페셜판으로 제작되었다. 이번에 김금숙작가의 출판을 맡은 Pipoca & Nanquim 출판사는 온라인 유명 유튜버가 운영하는 출판사로서 유튜버에서 직접 만화내용을 홍보하여 관심도와 인지도를 높였음.

※ Pipoca & Nanquim 출판사

알렉상드르 칼라리, 브루노 자고, 다니엘 로페스가 2009년부터 매주 상영하는 영화와 만화책에 관한 비디오. 2017년부터는 출판사도 운영함

□ 브라질 시장현황

○ 브라질 시장특성

- 브라질은 중남미 경제 중심국으로서 거대한 내수시장과 남미시장 진출을 위한 교두보임
- 내수시장만 2억 1천만명의 인구로 유럽, 아프리카, 아메리카 원주민의 문화가 혼합된 독특한 문화로. 다양한 인종과 문화가 공존함.

○ 브라질 수입시장에서 한국의 위치

- 2022년 한국은 브라질의 12위 수출, 8위 수입 대상국임

○ 진출전략

- 브라질의 거대 인구·경제·영토에 따른 경제 기회 포착
- IT·스마트기술을 활용하여 스마트시장을 선점하고, 혁신기술 투자·이식을 통해 인도·중국 등 경쟁국과 기술적 차별성 유지

○ PEST 분석

| | |
|--|--|
| <p>P 정치정책 political</p> | <ul style="list-style-type: none"> ·안정적인 정치 기반 확보로 경제 촉진 정책 추진 ·법안 변화 : 환경보호 및 기업 장려책 ·조세 개혁을 통한 기업 부담 완화 ·EU, 한국, 싱가포르 등과 FTA 추진 |
| <p>E 경제 Economic</p> | <ul style="list-style-type: none"> ·경제성장률(GDP growth) : '23년 경제성장률 상향 조정 (2.5%→3.2%)을 바탕으로 안정적인 경제성장 전망 ·금리 : 인플레이션을 완화 (2022년 8.28%→2023년 5.03% 예상)에 따른 장기적 금리 하락 예상 ·환율 : 안정적으로 달러당 4.9~5.3헤알 유지 예상 ·인플레이션 : 장기적으로 인플레이션 안정적 유지 예상 |

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">S 사회문화 social</p> | <p>·고령화가 진행되고 있으나 주요 소비계층인 청년·중장년층 비율 양호</p> <p>·인터넷의 보급으로 수입품에 대한 관심 증대</p> <p>·환경에 대한 관심 증대로 소비 시 기업의 ESG 경영 고려</p> |
| <p style="text-align: center;">T 기술 Technologica</p> | <p>·5G 보급 확대를 통한 인터넷 환경 개선</p> <p>·신기술 혁신 및 혁신상품 도입 및 R&D 증가</p> <p>·빅데이터, AI기술, 로봇, 자동화 등 4차 산업혁명 가속화</p> |

○ 한류시장 공략

- 케이팝, 넷플릭스 한국 드라마, 웹툰 인기로 한국 물건·음식·음악에 대한 관심 증가
- 한국 상점·식당·체험공간 오픈, 한국 음식·식자재·굿즈 수출 혹은 현지 제작 후 온라인 플랫폼을 통한 유통
 - 한류 효과를 누릴 수 있는 화장품·액세서리 굿즈·펫용품 등 유망

< 출처 / 2024 브라질 진출전략 / kotra / 2024 >